

Shirofune

国内導入数No.1 7,000件突破

広告運用ツール

「Shirofune」初期設定マニュアル

2020.06.01 版



目次

0. はじめに

1. 初回利用開始前の設定

2. プロモーション作成

3. 広告作成

1. 検索広告

2. ディスプレイ広告

4. 広告運用機能（基本編）

1. 改善カード

2. 予算・入札設定

3. レポートダウンロード

4. コンバージョン設定

5. 広告運用機能（応用編）

1. エンタープライズ向け改善カード (自動入札・改善・レポートのみ選択時)

6. サポートのご案内

はじめに

動作環境（対応ブラウザ / 対応OS）について

Shirofuneをご利用いただくためには、以下の動作環境が必要となります。
予め設定をご確認ください。

対応ブラウザ

MS Edge 14以降

Firefox 49以降

Google Chrome 53以降

Safari 10以降

※Internet Explorerをお使いの方は、大変恐縮ですが上記ブラウザにてご利用ください。

※Google Chromeをお使いの方でポップアップブロックを設定している場合、
アカウント連携時に先に進めなくなることがございますので、予め設定をご確認ください。

対応OS

上記ブラウザが利用可能なOS

はじめに

各プランのご紹介

セルフプラン

広告代理店・広告主様向け
自分自身で自由に広告運用

すでにWeb広告を日々運用し、ご自身で自由に操作しながら
運用を行う広告主/代理店様向けのセルフプラン

ツール利用料

月額広告費 × 5% (税抜)

Point

- 月額広告費0円の場合は、利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円（税抜）～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください

[2ヶ月無料トライアル](#)

はじめに

各プランのご紹介

サポートプラン

広告主向け

サポート付きで安心して自社運用

自社運用をこれから開始するにあたり、未経験から広告運用で成果を出せるか不安な広告主様向けのサポートプラン

ツール利用料：月額広告費×5%(税抜)

+

サポート料：月額10万円(税抜)

Point

- 専任担当が月1回オンラインサポート
(実績レビュー+改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 最低契約期間：6ヶ月～
- 月額広告費500万円以上の場合は
利用料は[お問い合わせ](#)ください

[お問い合わせ](#)

はじめに

各プランのご紹介(オプション) Shirofune初期設定サポートプログラム

オプションサービスとして**フルサポートプラン**をお申し込みのお客様を対象に、
広告運用のエキスパートが初期設定から運用開始、軌道に乗るまでを
直接サポートするプログラムを実施します。

事前準備

配信開始

運用実行

[お問い合わせ](#)

本プログラムについて費用など詳細を希望される方は
お気軽にお問い合わせください。(平日10~18時)

03-5843-6561

はじめに

料金プランの詳細

機能／サービス	セルフプラン	サポートプラン
A.契約		
料金	ツール利用料： 月額広告費×5%（税抜き）※1※2	ツール利用料（左記同様） +10万円/月（税抜き）
無料トライアル期間	2ヶ月	なし
契約期間	最低契約期間なし	6ヶ月
お支払い方法	クレジットカード・請求書払い	クレジットカード・請求書払い
B.機能		
対応広告媒体	Google・Yahoo!・Facebook (Instagram)	Google・Yahoo!・Facebook (Instagram)
各機能	●	●
C.サポート体制		
サポートサイト	●	●
メールサポート	●	●
オンライン会議	× ※3	●
専任のサポートメンバーによる 月次レビュー	×	●
初期設定サポート ※4	×	●

※1 ツールの最低利用料は2.5万円（税抜き）となります。

※2 当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

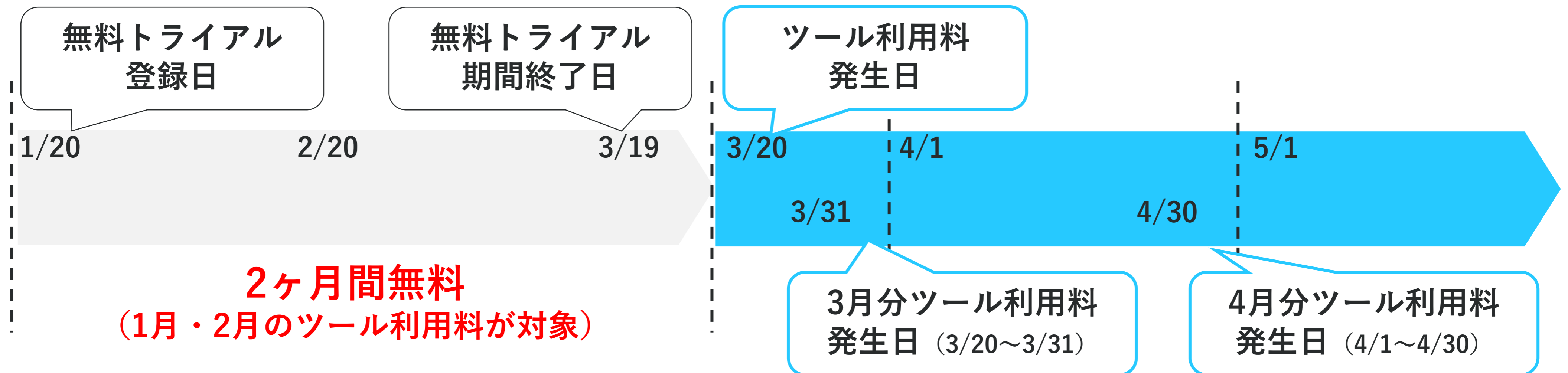
※3 必要に応じて実施有り。

※4 オプションの初期設定サポートプログラムの申し込みが必要です。

はじめに

2ヶ月の無料期間について(セルフプラン)

例：1月20日に無料トライアルを登録した場合



無料トライアルを登録いただいた日の“日付”を基準に、**2ヶ月の間ツール利用料無料**でお試しいただけます。

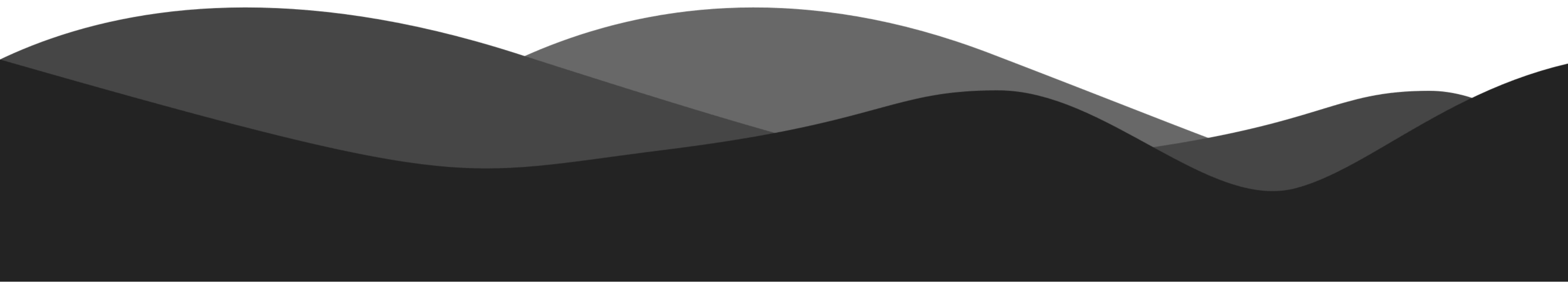
無料トライアル期間終了日の**10日前・3日前・1日前**に無料期間終了の

お知らせをメールにてお送りしておりますので、必ずご確認ください。

※自動入札や広告出稿が行われなくても、無料期間は経過していきます。

※ツール利用料発生日からその月の月末の残日数が1か月未満でも、料金発生条件は通常と変わりません

1.初回利用開始前の設定



1.プランを選択

まずはご利用になるプランを選択ください

Shirofune 初回利用開始前の設定

プランを選択 | 支払い設定 | 完了

セルフプラン

広告主 | 代理店

自分自身で自由に広告運用

現在すでにWeb広告を日々運用を行い、ご自身で自由に操作しながら運用を行う広告主/代理店様向けのセルフプラン

ツール利用料
月額広告費 **×5%** (税抜)

※ツール最低利用料は2.5万円(税抜)となります。
※当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

2ヶ月無料ではじめる

サポートプラン

広告主

サポート付きで安心して自社運用

自社運用をこれから開始するにあたり、未経験の状態から運用で成果を出すのが不安な広告主向けのサポートプラン

ツール利用料
月額広告費 **×5%** (税抜)

サポート料
月額 **10万円** (税抜)

※専任担当がオンラインサポート/月次レビュー/改善方針/最新のメディア/競合情報共有
※標準契約期間: 6ヶ月~

お問い合わせ

プラン詳細

プランの詳細を表示

(C) Shirofune, Inc.

プラン名	セルフプラン	サポートプラン
無料トライアル期間	2ヶ月	なし
利用料	月額広告費×5% (税抜) ※1 ※2	月額広告費×5% (税抜) + 月10万円 (税抜)
広告費の支払い方法	ご利用主様が各広告媒体へ直接お支払い	ご利用主様が各広告媒体へ直接お支払い
お支払い方法	クレジットカード / 請求書	クレジットカード / 請求書
各広告媒体アカウントの開設/管理主体	ご利用主様	ご利用主様
コンバージョンタグの発行	ご利用主様	ご利用主様
対応広告媒体	Google/Yahoo/Facebook(Instagram)	Google/Yahoo/Facebook(Instagram)
対応広告種別	検索広告/ディスプレイ広告	検索広告/ディスプレイ広告
広告配信内容の作成・入稿機能	✓	✓
自動入札/予算管理機能	✓	✓
進捗・レポート確認機能	✓	✓
エクセルレポートダウンロード機能	✓	✓
広告効果改善施策の提案/実行機能	✓	✓
ご自身のマニュアル運用との併用	✓	✓
サポートサイト利用	✓	✓
メールサポート	✓	✓
オンライン会議	- ※3	✓
専任サポート担当による月次レビュー	-	✓
初期設定サポート	-	✓ ※4

広告代理店様やもうすでに自社で運用を開始されている広告主様向けに、ご自身で自由に操作しながら運用を行う広告主/代理店様向けのセルフプラン
または、これから自社運用を開始される広告主様向けに、専任担当のサポート付きで安心して自社運用を開始できるサポートプラン

2.支払い設定

クレジットカード情報を入力するとトライアル開始前の設定が完了します

Shirofune
初回利用開始前の設定

プランを選択 支払い設定 完了

クレジットカード情報

選択したプラン セルフプラン (2ヶ月無料)

価格 月額広告費の5% (ツール利用料)
※ ツールの最低利用料は2.5万円からとなります。

※カード払いが難しい場合、ご請求書対応が可能です。ページ右下のサポート窓口よりご依頼下さい。
※登録クレジットカードは無料期間中を含めて、いつでも変更することが可能です。
※意図しない課金を防ぐため、無料期間終了の10日前・3日前・1日前にメールにてリマインド致します。

クレジットカード情報

利用可能カードブランド
VISA MasterCard

カード番号
0000 - 0000 - 0000 - 0000
01/2019
OHAKO ANTEKU

有効期限
01 / 2019

セキュリティコード
123

氏名 (ローマ字)
OHAKO ANTEKU

特定商取引法に基づく表記

支払い情報を登録

(C) Shirofune, Inc.

Shirofune
初回利用開始前の設定

プランを選択 支払い設定 完了

Shirofuneを始める準備ができました

利用開始前の設定が完了しました。今後の流れを簡単にご説明いたします。

今後の広告運用までの流れ

- 1 プロモーション作成
あなたのサービスやそれに紐づく商材を登録しましょう。
- 2 各種広告作成
広告媒体を指定して、広告を作成しましょう。
※ 自動入札・レポートのみご利用の場合は必要ありません。
- 3 広告公開/改善運用
公開後は改善提案をもとに効果を最大化しましょう。

それでは、早速Shirofuneでの広告運用を始めましょう。

早速使ってみる

(C) Shirofune, Inc.

サポート

VISAまたはMasterCardのクレジットカードがお使いいただけます。
また**請求書でのお支払いにも対応**しておりますので、サポート窓口
(<https://support.shirofune.com/hc/ja/requests/new>) よりご連絡ください。
なお、意図しない課金を防ぐため、無料期間終了の10日前・3日前・1日前に
リマインドメールにて通知させていただきます。

2.支払い設定 (参考)

ログイン後、右上のチーム設定からも
無料期間の残り日数についてご確認ください。

チーム設定

チーム情報設定

チーム情報

編集

プラン Pro (無料期間 残り50日)

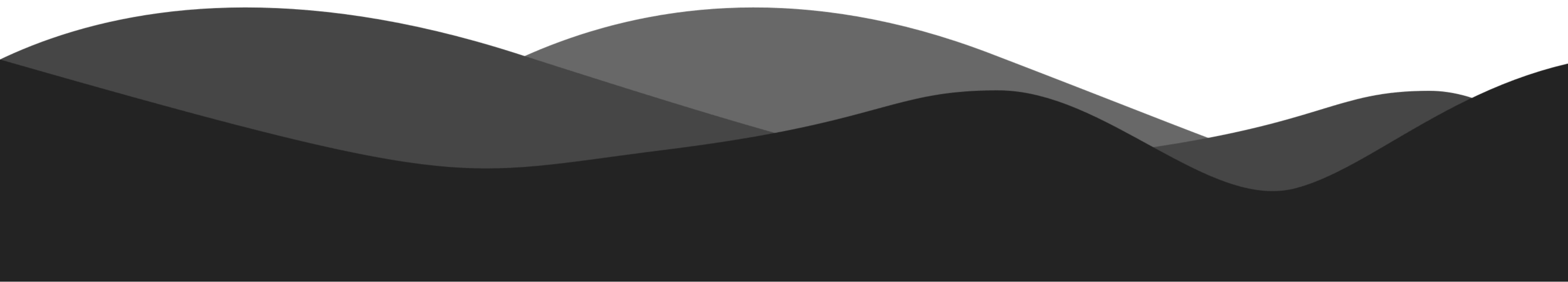
支払い情報 請求書

メンバー管理 新規追加

決裁者 ^

右上のチーム設定から、
無料期間の残り日数を
確認できます。

2.プロモーション作成



プロモーション作成

サービスや商材に関する基本情報の登録を開始します



The screenshot shows the Shirofune dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Shirofune logo and several menu items: 'ダッシュボード' (Dashboard), '広告管理' (Ad Management), '予算設定' (Budget Settings), and '入札設定' (Bidding Settings). A prominent blue button labeled '+ 新規プロモーション' (New Promotion) is located in the top right corner. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail '一覧 > 全てのプロモーション' (Overview > All Promotions) and a sub-menu with '月次' (Monthly) and '期間' (Period). A search bar with the placeholder text 'キーワードを入力' (Enter keyword) is on the left, and a filter dropdown labeled 'すべてのステータス' (All statuses) is on the right. The main content area is mostly blurred, but a green rectangular box highlights a specific section. This section contains a circular icon with three horizontal lines, the heading 'プロモーションを作成しましょう' (Let's create a promotion), and the subtext 'まず、プロモーションを作成してサービスや商材に関する基本情報を登録しましょう。' (First, create a promotion and register basic information about services and materials). A blue button labeled 'プロモーションを作成' (Create promotion) is positioned to the right of this text. At the bottom right of the main content area, there is a blue button labeled '? サポート' (Support).

広告運用をはじめる第一ステップとして、
プロモーションを作成（広告を出稿するサービスや商材に関する情報の登録）します。

プロモーション作成 1.成果指標と月額予算

広告の成果指標と月額予算を設定します

Shirofune プロモーション新規作成 × 作成を中断する

基本情報 連携設定 商材登録

プロモーションの任意の名前（宣伝するサービスの総称/サイト名/店舗名）

例) Shirofune英会話

成果指標

- クリック**
Webサイトへのアクセスを重視
- コンバージョン
資料請求/購入などのWebサイト上での成果を重視
- 収益(コンバージョン値)
売上金額など1コンバージョン毎の価値を重視

月額予算

¥ 例) 100000

次へ サポート

Webサイトへのアクセスを増やしたい場合は「クリック」、資料請求/購入などを増やしたい場合は「コンバージョン」、ECサイトなどで売上金額を増やしたい場合は「コンバージョン値」を選択いただきます。次に「月額予算」を設定しますが、後から変更・より詳細に設定することも可能です。

プロモーション作成 2.連携設定

広告媒体アカウントとShirofuneを連携します

基本情報

連携設定

商材登録

広告媒体アカウントの連携

広告媒体アカウントとShirofuneを連携する必要があります。複数アカウントの連携が可能です。

媒体アカウント種別

Google Yahoo YDN Facebook

アカウントID

例) 123-456-7890

アカウントの任意の名前

例) Shirofune英会話

Googleアカウントの連携手順を確認する

連携する

このプロモーションに連携中のアカウント一覧

アカウント名	媒体	アカウントID	
Yahoo	Yahoo		✕
Google	Google		✕
YDN	YDN		✕
Facebook	Facebook		✕

既存でお持ちのGoogle、Yahoo!、YDN、Facebook・Instagramの媒体アカウントとShirofuneを連携します。
媒体のアカウントIDを入力し、任意の名前を設定してください。

プロモーション作成 3.利用機能の設定

利用機能の設定

プロモーション編集

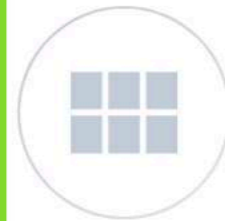
基本情報

連携設定

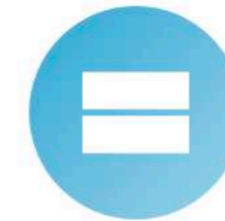
商材登録

利用機能についての設定

広告のセットアップを含む全ての機能を最初から利用するか、現在のキャンペーンを利用し自動入札・改善・レポート機能でのみ利用するかを選べます。



広告のセットアップを含む全機能を利用
まだキャンペーン設定が済んでいない方
もしくは効果的な設定ができていない方



自動入札・改善・レポート機能で利用
既にキャンペーン設定が済んでおり、
一定の広告効果が得られている方



後から広告のセットアップ機能を利用することも可能です。

利用する機能タイプを選択します。新規で広告を開始される方、または既存の設定で十分な広告効果が得られていない方は、左側の「広告のセットアップを含む全機能を利用」を選択。一定の広告効果が得られている方は、右側の「自動入札・改善・レポートのみで利用」を選択ください。後ほど変更することも可能です。

プロモーション作成 3.利用機能の設定

「自動入札・改善・レポート機能」をご選択の方
最後に登録内容の確認を行い、設定は完了

プロモーション編集

プロモーション基本情報 編集

プロモーション名 ██████████

成果指標 収益(コンバージョン値)

連携広告媒体アカウント 編集

アカウント名	媒体	アカウントID
██████████	██████████	██████████
██████████	██████████	██████████
██████████	██████████	██████████

利用機能選択 編集

利用機能 自動入札・改善・レポート機能でのみ利用

登録内容の確認を行い、設定を完了いたします。
完了後、過去のレポートデータを取得開始し、当日からレポート機能はご利用可能です。
また自動入札・改善機能は、翌日からご利用可能となります。

プロモーション作成 4.URLとキーワード

「全機能を利用する」をご選択の方 商材に関するURLと代表的なキーワードを入力します

Shirofune プロモーション新規作成 × 作成を中断する

基本情報 商材登録

商材の登録・設定

先ほど入力した注力商材ページURLを管理するための名前と、商材に関連する代表的なキーワードを入力してください。
URLと代表的なキーワードの情報から、該当商材で高い効果が見込めるキーワードをShirofuneから提案させていただきます。

商材 - 1

ページURL

この商材の任意の名前 ? 商材の名前と代表的なキーワードとは？

商材に関連する代表的なキーワード (3つほど入力を推奨)

新しく商材を追加

前に戻る 次へ サポート

広告作成を進めるにあたり、高い効果が見込まれるキーワードをShirofuneからレコメンドいたします。
そのレコメンドを行うため、広告を出稿されたいページのURL等を登録いただきます。

プロモーション作成 5.Webサイト解析

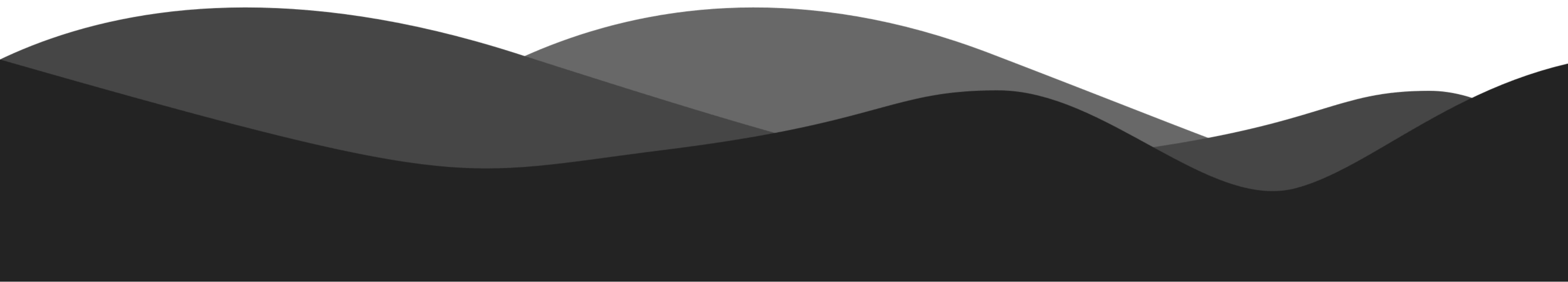
「全機能を利用する」をご選択の方

Webサイト解析を開始。半日～1日程度で終了し、メールでお知らせします



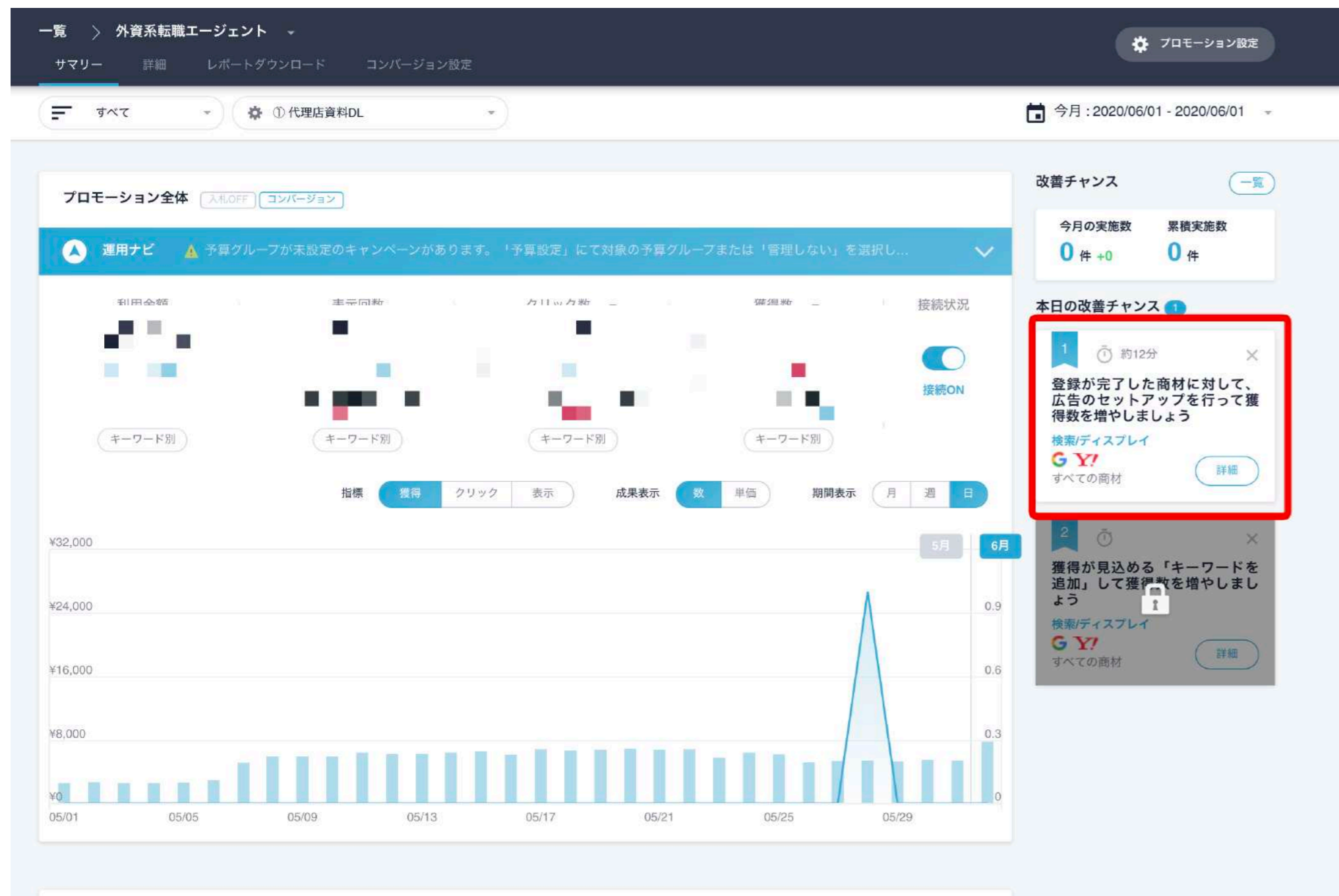
登録されたURLなどをもとに、Webサイトの解析を行い、レコメンドキーワードの抽出を行います。
解析には半日～1日程度でかかりますが、完了後メールにてお知らせします。
その後、広告作成を進めていただくことで、広告の掲載を開始することができます。

3. 広告作成 検索広告

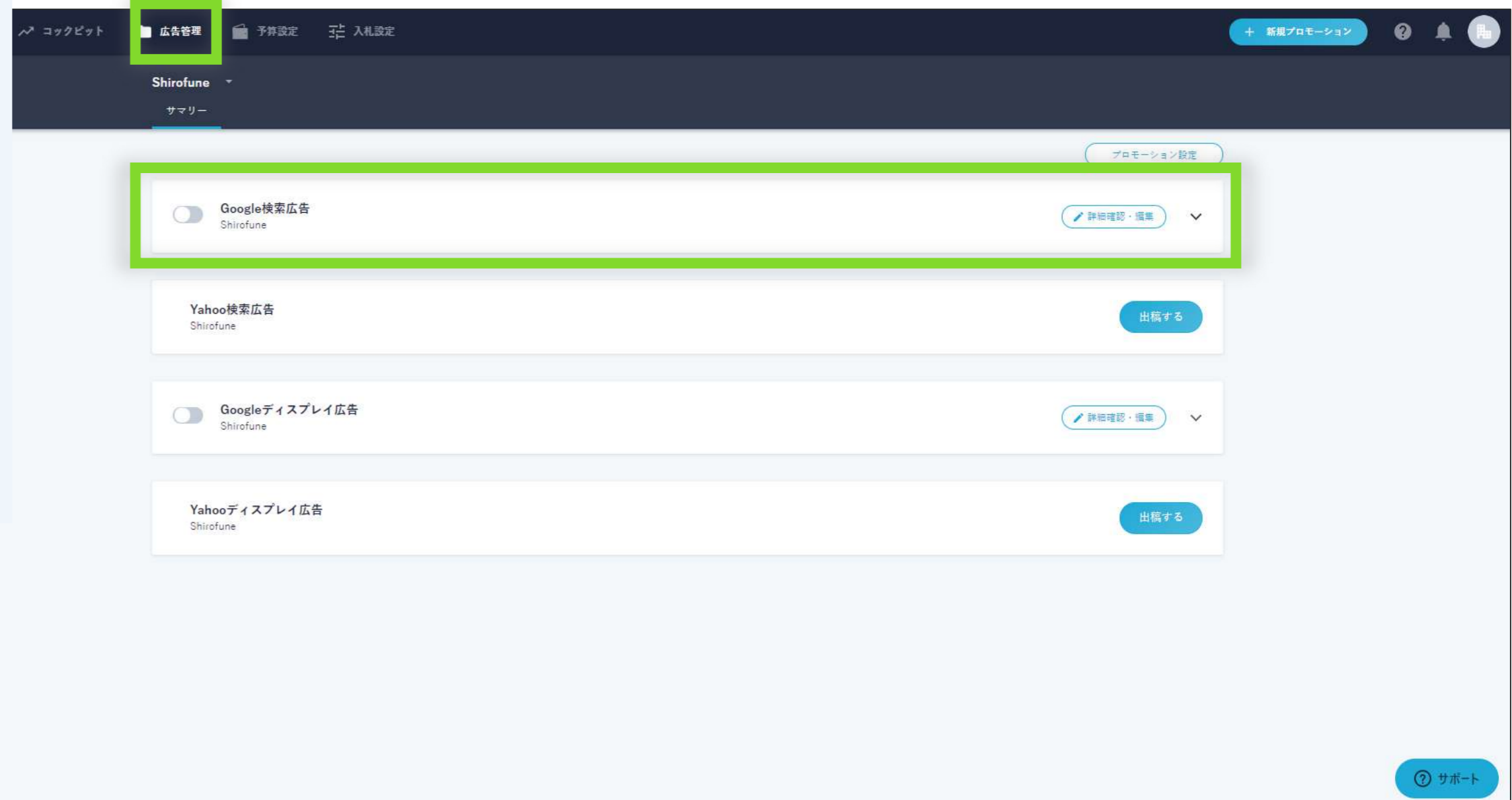


1.広告の種類と媒体選択 - 検索広告

出稿する広告の種類と媒体を選択します



◆パターン1.改善カードから広告作成



◆パターン2.グローバルナビの広告管理からも広告作成可能

広告種別は検索広告、ディスプレイ広告のいずれか。
媒体はGoogle、Yahoo!、Facebook(Instagram)のいずれかを選択してください。
はじめての方は、検索広告とGoogleの組み合わせをおすすめしています。

1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

基本情報として、ブランド名(指名検索ワード)を登録します。
この内容はキーワードとして登録され、広告配信対象になります
(※のちほど、キーワードの設定画面で編集も可能)

広告編集

× 広告

プロモーション > 広告種別 > 広告媒体
外資系転職エージェント > 検索広告 > Yahoo

基本情報として、広告出稿対象のブランド名(サイト名・会社名)を入力してください。

最も一般的なブランド名に加え、略称/別名欄にユーザーが検索する可能性のある名称を漏れなく入力して下さい。(※あとで編集可能です。)

ブランド名(サイト名・会社名) 13

Shirofune転職

シロフネ転職

更に別名を追加

1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告（ご参考）

QA：ブランド名とはなんですか？

ブランド名とはどのようなものなのでしょうか？



フォローを止める

Shirofuneで広告作成をいただくと、画面から登録頂いた商材に追加して、デフォルトで「ブランド名」という商材が登録されますが、目的としてはサイト名・会社名・サービス名などなど指名キーワードの登録・管理を行うための商材となります。

他の商材同様、キーワードの細かい編集や広告文・エリア設定(=広告文やエリアは詳細設定機能をオンにした場合)を行うことが可能です。

ただし、ブランド名のデフォルト設定では詳細機能がオフになっているため、エリアは全国配信が設定され、広告文はブランド名以外の広告文が自動的にコピーされて設定されます。

もしブランド名に対して個別にエリア・広告文を設定したい場合は、広告作成>広告の確認画面の「詳細設定」をクリックすると、詳細機能がオンになり設定することが可能です。

The screenshot shows the 'Brand Name' settings page. At the top, there is a 'デバイス' (Device) section with a '編集' (Edit) button. Below that, the '商材別設定' (Material-specific Settings) section is visible. Under '商材別設定', there is a 'ブランド名' (Brand Name) section. The '配信対象エリア / 広告文' (Distribution Area / Ad Copy) section is currently set to '指定しない' (None), and a message indicates that the ad copy is copied from other materials. A blue '詳細設定' (Detailed Settings) button is highlighted with a red box. Below this, there is a 'キーワード' (Keyword) section with a '編集' (Edit) button. At the bottom, there are three input fields for '検索ワード1語目 (メイン)' (Search Word 1st (Main)), '検索ワード2語目 (サブ)' (Search Word 2nd (Sub)), and '検索ワード3語目 (一般/エリア)' (Search Word 3rd (General/Area)).

1.広告の種類と媒体選択 – 検索広告

登録した媒体アカウントの中から利用するアカウントを選択します

広告編集 × 広告

アカウント デバイス エリア キーワード設定 広告文作成

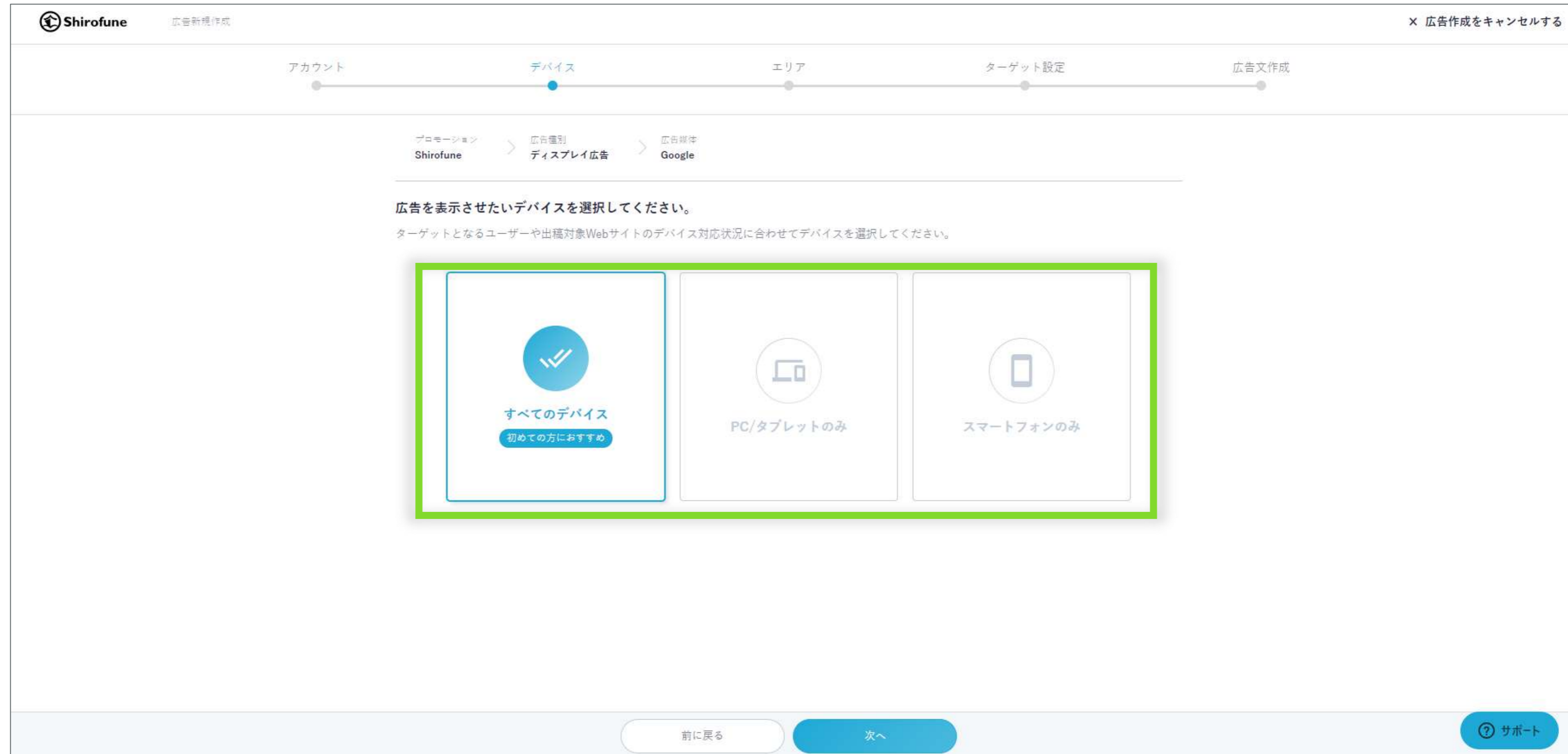
プロモーション > 広告種別 > 広告媒体
外資系転職エージェント 検索広告 Yahoo

広告出稿に利用する媒体アカウントを選択してください
各商材ごとに利用する媒体アカウントを指定することができます。

商材	出稿媒体アカウント
ブランド名	<input type="text" value=""/>
外資系転職	<input type="text" value=""/>

2. デバイスを選択 – 検索広告

広告を表示させるデバイスを選択します
(※あとで変更も可能です)



The screenshot shows the 'Shirofune' advertisement creation interface. At the top, there is a progress bar with five steps: 'アカウント' (Account), 'デバイス' (Device), 'エリア' (Area), 'ターゲット設定' (Target Setting), and '広告文作成' (Ad Copy Creation). The 'デバイス' step is currently active. Below the progress bar, there are navigation options for 'プロモーション' (Promotion) with 'Shirofune' selected, '広告種別' (Ad Type) with 'ディスプレイ広告' (Display Ad) selected, and '広告媒体' (Ad Platform) with 'Google' selected. The main content area contains the instruction: '広告を表示させたいデバイスを選択してください。' (Please select the device you want to display the advertisement on.) followed by a sub-instruction: 'ターゲットとなるユーザーや出稿対象Webサイトのデバイス対応状況に合わせてデバイスを選択してください。' (Please select the device according to the device compatibility of the target users or the target website.) Below this, there are three selectable options, each with an icon and text: 1. 'すべてのデバイス' (All devices) with a checkmark icon and a sub-note '初めての方におすすめ' (Recommended for first-time users). 2. 'PC/タブレットのみ' (PC/Tablet only) with a laptop icon. 3. 'スマートフォンのみ' (Smartphone only) with a smartphone icon. At the bottom of the interface, there are navigation buttons: '前に戻る' (Back), '次へ' (Next), and a 'サポート' (Support) button with a question mark icon.

すべてのデバイス、PC/タブレットのみ、スマートフォンのみと選択できます。
「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。

3.配信エリア指定 - 検索広告

広告を配信するエリアを指定します (※あとで変更も可能です)

Shirofune 広告新規作成 × 広告作成をキャンセルする

デバイス エリア ターゲット設定 広告文作成

プロモーション > 広告種別 > 広告媒体
ディスプレイ広告 Google

広告出稿対象のエリアを指定してください。
自社のサービス提供地域に合わせてエリアを指定することで、サービス対象外のユーザーに対する無駄な広告露出を抑制できます。

広告を出稿する商材 ProjectBASE

店舗に集客したい方
ローカルビジネスの方
店舗や拠点の近くの方がターゲットの方

都道府県で指定
商圏が都道府県単位で限定されている方
商圏は全国だが地域毎のページがある方

指定しない
ECなど地域性のない方
地域毎の広告やリンク先を設定しない方

店舗 - 1

店舗名・拠点名 例) 三田支店

住所 郵便番号で検索する

(都道府県) 例) 東京都

(市区名) 例) 港区

(町村名) 例) 三田

(番地) 例) 2-14-5

電話番号 例) 03-5843-6561

広告の掲載範囲 店舗から 15 km圏内

さらに店舗を追加

前に戻る 次へ サポート

Shirofune 広告新規作成 × 広告作成をキャンセルする

デバイス エリア 広告文作成 キーワード設定

プロモーション > 広告種別 > 広告媒体
検索広告 Google

広告出稿対象のエリアを指定してください。
自社のサービス提供地域に合わせてエリアを指定することで、サービス対象外のユーザーに対する無駄な広告露出を抑制できます。

広告を出稿する商材 DOER

店舗に集客したい方
ローカルビジネスの方
店舗や拠点の近くの方がターゲットの方

都道府県で指定
商圏が都道府県単位で限定されている方
商圏は全国だが地域毎のページがある方

指定しない
ECなど地域性のない方
地域毎の広告やリンク先を設定しない方

北海道・東北 北海道 + 青森県 + 岩手県 + 宮城県 + 秋田県 + 山形県 + 福島県 +

関東 茨城県 + 栃木県 + 群馬県 + 埼玉県 + 千葉県 + 東京都 + 神奈川県 +

甲信越・北陸 新潟県 + 富山県 + 石川県 + 福井県 + 山梨県 + 長野県 +

東海 岐阜県 + 静岡県 + 愛知県 + 三重県 +

関西 滋賀県 + 京都府 + 大阪府 + 兵庫県 + 奈良県 + 和歌山県 +

中国 鳥取県 + 島根県 + 岡山県 + 広島県 + 山口県 +

四国 徳島県 + 香川県 + 愛媛県 + 高知県 +

九州・沖縄 福岡県 + 佐賀県 + 長崎県 + 熊本県 + 大分県 + 宮崎県 + 鹿児島県 + 沖縄県 +

前に戻る 次へ

ローカルビジネスや店舗・拠点近くのみ配信したい方は、「店舗に集客したい方」を選択。
商圏が都道府県単位で限定される方は、出稿を希望する都道府県を選択します。
ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。
選択エリアに基づき、エリアターゲティング・エリアキーワードが設定されます。

4. キーワード選択 - 検索広告

レコメンドされたキーワードから
広告を出稿する検索キーワードを選択します

プロモーション
Shirofune > 広告種別
検索広告 > 広告媒体
Google

広告を出稿する検索キーワードを選択してください。
設定したキーワードを実際のユーザーが検索した際に広告が表示されます。関連性の低いキーワードの選択を解除し、関連性の高いキーワードが表示になれば追加してください。

広告を出稿する商材
ブランド名

検索ワード1語目 (メイン) +
Shirofune
シロフネ Shirofune

検索ワード2語目 (サブ) +

検索ワード3語目 (一般/エリア) +

人気 / おすすめ 人気 大人気

価格 / 安価 値段 安い 格安

比較 / ランキング 比較

評価 / クチコミ 好評 評価

ボタンのクリックで
選択解除。
※青：選択中
※グレー：解除中

+ ボタンで
キーワードを追加

広告を出稿する商材
Shirofune

検索ワード1語目 (メイン) +
ディスプレイ広告 / ディスプレイ広告 ディスプレイ広告リスティング広告 パナー広告 広告ディスプレイ

検索ワード2語目 (サブ) +
Other / コツ タグ ツール パナー 予算 仕組み 会社 初心者 効果 単価 方法 用語 ワード 代理店 文字数 見積もり

検索ワード3語目 (一般/エリア) +

人気 / おすすめ 人気 大人気 流行 話題

価格 / 価格 値段 安い 格安 激安

比較 / ランキング 比較

評価 / クチコミ 好評 評価 評判

前に戻る 次へ

Shirofuneからレコメンドされた検索キーワードが表示されます。
自社ビジネスに適さないキーワードがあれば、オフ選択を行います。
また、追加したいキーワードは、「+」ボタンから追加が可能です。

4. キーワード選択 - 検索広告

レコメンドされたキーワードから
広告を出稿する検索キーワードを選択します

広告を出稿する商材 外資系転職

検索ワード1語目 (メイン)

転職

コンサル外資転職

コンサル転職

検索ワード2語目 (サブ)

Other

キャリア戦略 トップ企業 中途 事業分野
人材エージェンツ 大手 失敗 女性 年収
方法 注意 海外 英語

検索ワード3語目 (一般/エリア)

人気

おすすめ 人気 大人気 流行 話題

価格

価格 値段 安い 格安 激安

比較

ランキング 比較

評価

クチコミ 好評 評価 評判

千葉県

ヒント 【 】の部分は広告文の自動生成時にも利用されるキーワードになります。

キーワードのグループ名が広告文の自動生成時に利用されます

類似した検索ワード、また十分なデータ量を確保するためにキーワードはグルーピングされて提案されます。そのグループの中で代表的なキーワードがグループ名に採用されておりますが、この**グループ名は** **広告文の自動生成**にも活用されます。また**詳細機能として、一括編集**などご用意しております。

4. キーワード選択 - 検索広告 (ご参考)

QA：検索ワード1語目(メイン)とはどういうものですか？

検索ワード1語目 (メイン)とはどういうものですか？



Shirofuneサポート
2年前 · 更新

フォローを止める

広告作成のキーワードの設定・編集画面で、最も大事なカラムが「検索ワード1語目 (メイン)」となります。

「検索ワード1語目 (メイン)」こちらに入力されたキーワードは、入力されているキーワードそれ自体でも広告を表示します。そのため、登録した商材とは直接関係がないキーワード(例：検索ワード2語目 (サブ)・検索ワード3語目 (一般/エリア)に提案されているような、価格や人気など)に関しては、1語目でなく2語目・3語目に入力することをおすすめいたします。

また生成されるキーワードは①「検索ワード1語目 (メイン)」を中心に、①「検索ワード1語目 (メイン)」×②「検索ワード2語目 (サブ)」、①「検索ワード1語目 (メイン)」×③「検索ワード3語目 (一般/エリア)」、①「検索ワード1語目 (メイン)」×②「検索ワード2語目 (サブ)」×③「検索ワード3語目 (一般/エリア)」といった組み合わせで、効果をみながら最適な組み合わせが自動的に生成されます。

また「検索ワード1語目 (メイン)」のキーワードグループ名が広告にも使われますのでご注意くださいませ。

5. 広告文の入力 - 検索広告

広告を出稿する商材 **ShirofuneLP**

クラウド広告運用ツール 初心者 未経験 自動付

+ ボタンで広告セットを追加

初心者

広告セットを削除

広告パターン1
自社の差別化フレーズからメインタイトルを自動生成したパターンです。

初心者でもOK/リスティング | 受け身のできる広告運用ツール
[広告] lp.shirofune.com/クラウドツール/最先端
時間やコストを極力かけずに、高い成果を目指すならShirofune, 2ヶ月無料
2ヶ月無料・Googleアナリティクス連携・事前の学習/経験は不要・低い運用コスト・
受け身でOK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果

3つの独自性 ご利用の流れ
ご利用中の皆様のご感想 クラウド広告運用ツール

自社の差別化フレーズ ① 初心者でもOK /リスティング ②

広告パターン2
メインタイトルを作成していただくパターンです。

初心者でもプロの広告運用 | 受け身のできる広告運用ツール
[広告] lp.shirofune.com/クラウドツール/最先端
時間やコストを極力かけずに、高い成果を目指すならShirofune, 2ヶ月無料
2ヶ月無料・Googleアナリティクス連携・事前の学習/経験は不要・低い運用コスト・
受け身でOK・徹底品質のアルゴリズム・高い広告効果

3つの独自性 ご利用の流れ
ご利用中の皆様のご感想 クラウド広告運用ツール

メインタイトル ③ 初心者でもプロの広告運用

パターン共通で使用するフレーズ

サブタイトル ④ 受け身のできる広告運用ツール

説明文 ⑦ 時間やコストを極力かけずに、高い

広告リンク先URL https://lp.shirofune.com

Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト

オプション設定

サイトリンク設定 コールアウト設定 構造化スニペット設定 表示URL詳細設定

リンクテキスト 最終ページURL

2つのタイプの広告文を作成いただきます。
また異なる訴求の広告文を複数追加することも可能です。
またサイトリンク・コールアウトなどのオプション設定も可能です。

5. 広告文の入力 - 検索広告

広告を出稿する商材 外資系転職

広告1 広告1のコピー +

広告1 広告セットを削除

広告パターン1 自社の差別化フレーズからメインタイトルを自動生成したパターンです。

広告パターン2 メインタイトルを作成していただくパターンです。

□ 口コミで任期 / コンサル外資転職 | テスト
shirofune2.com/
Test

□ 棄損を予防する保護策 | テスト
shirofune2.com/
Test

自社の差別化フレーズ 1 口コミで任期 / [コンサル外資転職] 2 メインタイトル 5 棄損を予防する保護策

パターン共通で使用するフレーズ

サブタイトル 12 テスト +

説明文 38 Test +

広告リンク先URL https://shirofune2.com/ +

Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト

WEBサイトには載っていない非公開求人
あなたのキャリアを把握
お客様の個人情報を適切かつ安全に管理
ご提供いただく個人情報を下記のようにお取
ご提供いただく個人情報を下記のようにお取
ご理解とご同意のほど何卒よろしくお願い

広告文の表示

全てのキーワードグループ

指定したキーワードグループのみ

<input type="checkbox"/> コンサル外資転職	<input type="checkbox"/> コンサル転職	<input type="checkbox"/> IT外資転職
<input checked="" type="checkbox"/> アパレル外資転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資エンジニア転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資ベンチャー求人
<input checked="" type="checkbox"/> 外資メーカー転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資人事転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資出版転職
<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職事務	<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職経理
<input checked="" type="checkbox"/> 外資銀行転職	<input checked="" type="checkbox"/> 戦略コンサル転職	<input checked="" type="checkbox"/> 日系コンサル転職
<input checked="" type="checkbox"/> 金融外資転職		

キーワードグループ機能を利用することで、
キーワード毎に展開する広告を選択することが可能です。
広告作成を行い、セットしたいキーワードグループをご選択ください。

5. 広告文の入力 - 検索広告

広告を出稿する商材 外資系転職

広告1 広告1のコピー +

広告1 広告セットを削除

広告パターン1 自社の差別化フレーズからメインタイトルを自動生成したパターンです。

広告パターン2 メインタイトルを作成していただくパターンです。

□ コミで任期 / it外資転職 | テスト
[広告] shirofune2.com/
Test

棄損を予防する保護策 | テスト
[広告] shirofune2.com/
Test

自社の差別化フレーズ 1 □ コミで任期 / [it外資転職] ? 5 メインタイトル 棄損を予防する保護策

パターン共通で使用するフレーズ

サブタイトル 12 テスト +

説明文 36 Test +

広告リンク先URL https://shirofune2.com/ +

Webサイト解析で抽出した広告素材テキスト

WEBサイトには載っていない非公開求人
あなたのキャリアを把握
お客様の個人情報を適切かつ安全に管理
ご提供いただく個人情報を下記のようにお取り
ご提供いただく個人情報を下記のようにお取扱
ご理解とご同意のほど何卒よろしくお願

広告文の表示

全てのキーワードグループ

指定したキーワードグループのみ

<input type="checkbox"/> コンサル外資転職	<input type="checkbox"/> コンサル転職	<input type="checkbox"/> it外資転職
<input checked="" type="checkbox"/> アパレル外資転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資エンジニア転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資ベンチャー求人
<input checked="" type="checkbox"/> 外資メーカー転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資人事転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資出版転職
<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職	<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職事務	<input checked="" type="checkbox"/> 外資転職経理
<input checked="" type="checkbox"/> 外資銀行転職	<input checked="" type="checkbox"/> 戦略コンサル転職	<input checked="" type="checkbox"/> 日系コンサル転職
<input checked="" type="checkbox"/> 金融外資転職		

オプション設定

詳細機能として、商材毎に設定した広告・オプションの内容を**コピー&ペースト**することが可能です。

また**スキップ機能**を利用することで、対象の商材の入力を一時停止することが可能です。

商材数が多い場合など、スキップ機能を利用し、まずは1~2商材の広告掲載から開始することをおすすめいたします。

6.オプション設定 - 検索広告

上級者向けのオプション機能を設定します

検索ワード1語目 (メイン)

検索ワード2語目 (サブ)

検索ワード3語目 (一般/エリア)

オプション設定

オプション設定 **上級者向け**

- 配信エリアやデバイスごとに異なる広告リンク先URLを設定する [URLを設定する](#)
- 広告のタイトル自動生成機能をオンにする
- 新しく追加する商材をオンで入稿する
- 入稿せずに事前に出稿内容をCSVで確認する

[変更内容を入力する](#) [サポート](#)

設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。
また「**事前に入稿内容をCSVで確認したい**」、「**オフ入稿や開始スケジュールを設定したい**」、
など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。

6.オプション設定 - 検索広告

予約スケジュール機能を利用することで、
掲載開始日を指定することが可能です



オフを選択し、
予約設定へ

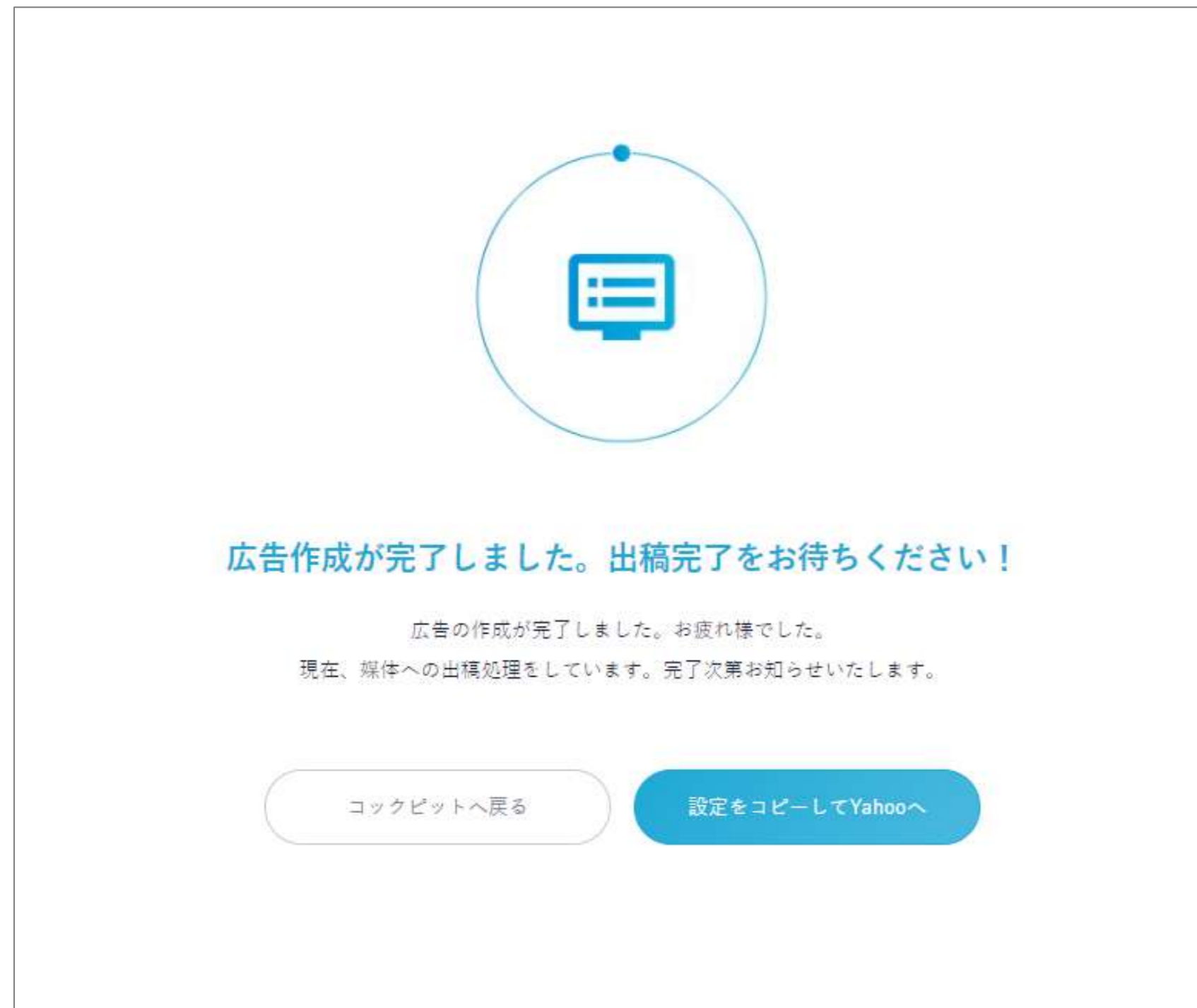


商材毎に
スケジュール選択

オフ入稿・スケジュール予約入稿を行うことで、
入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

7.完了

出稿完了後、メールでお知らせします

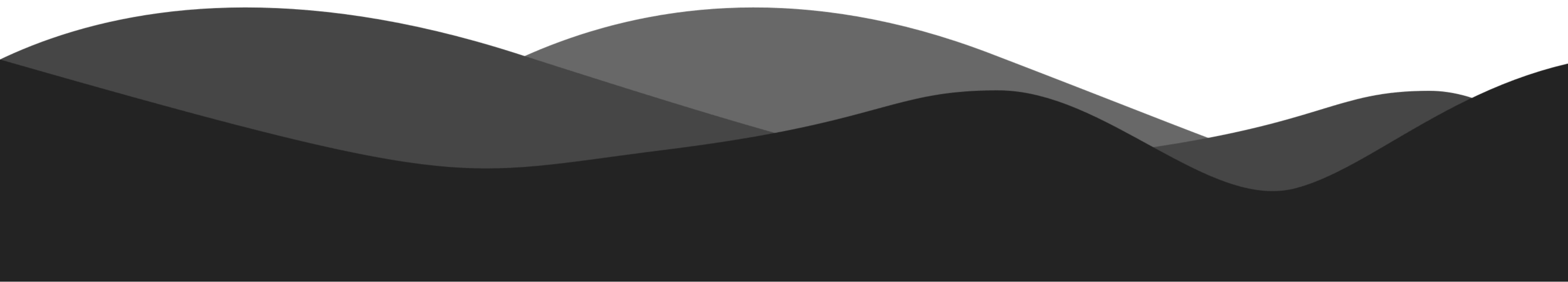


メールにて
お知らせ

広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。
また、**設定内容を他媒体(Google⇄Yahoo)へコピー**が可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。

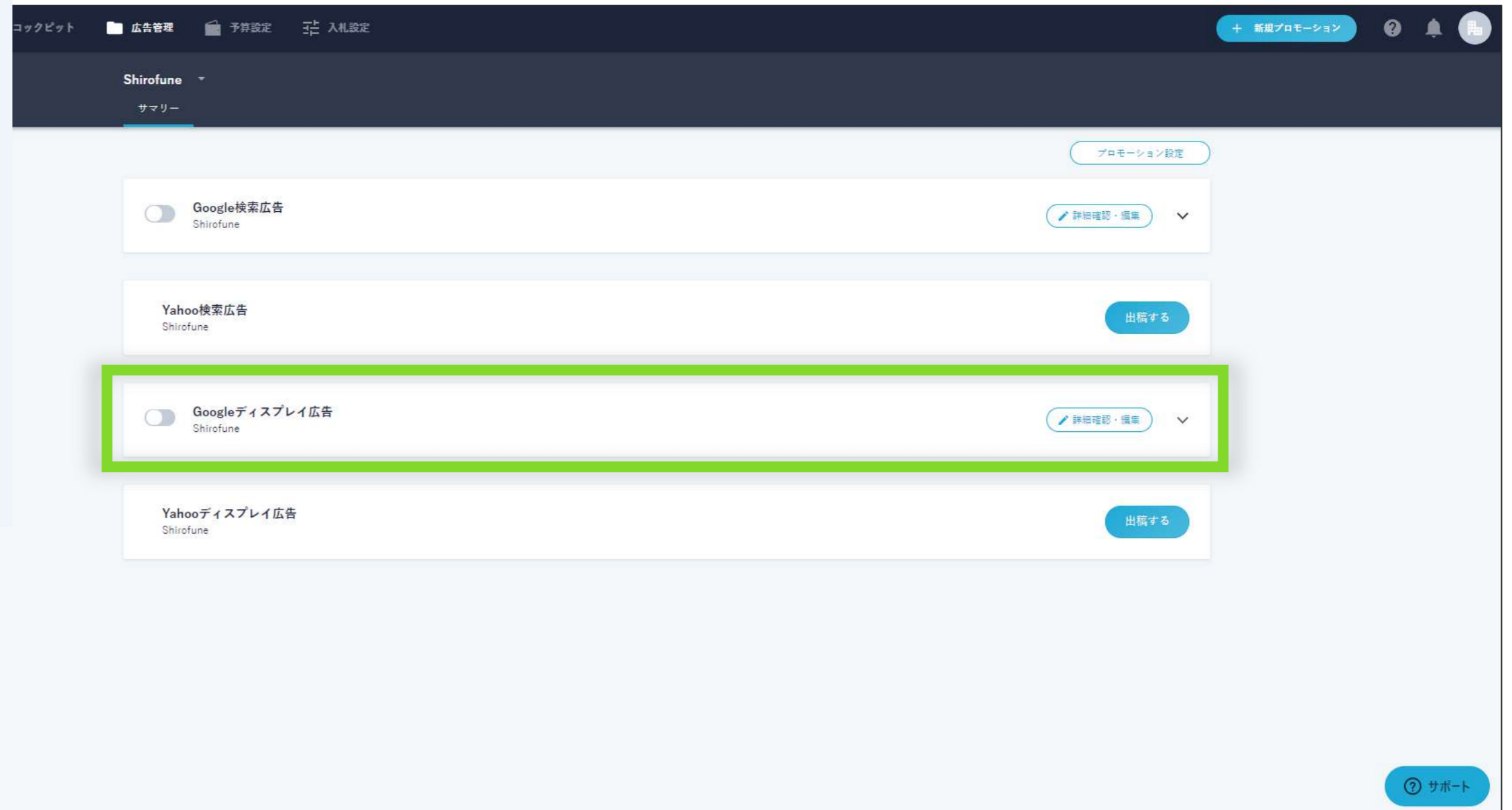
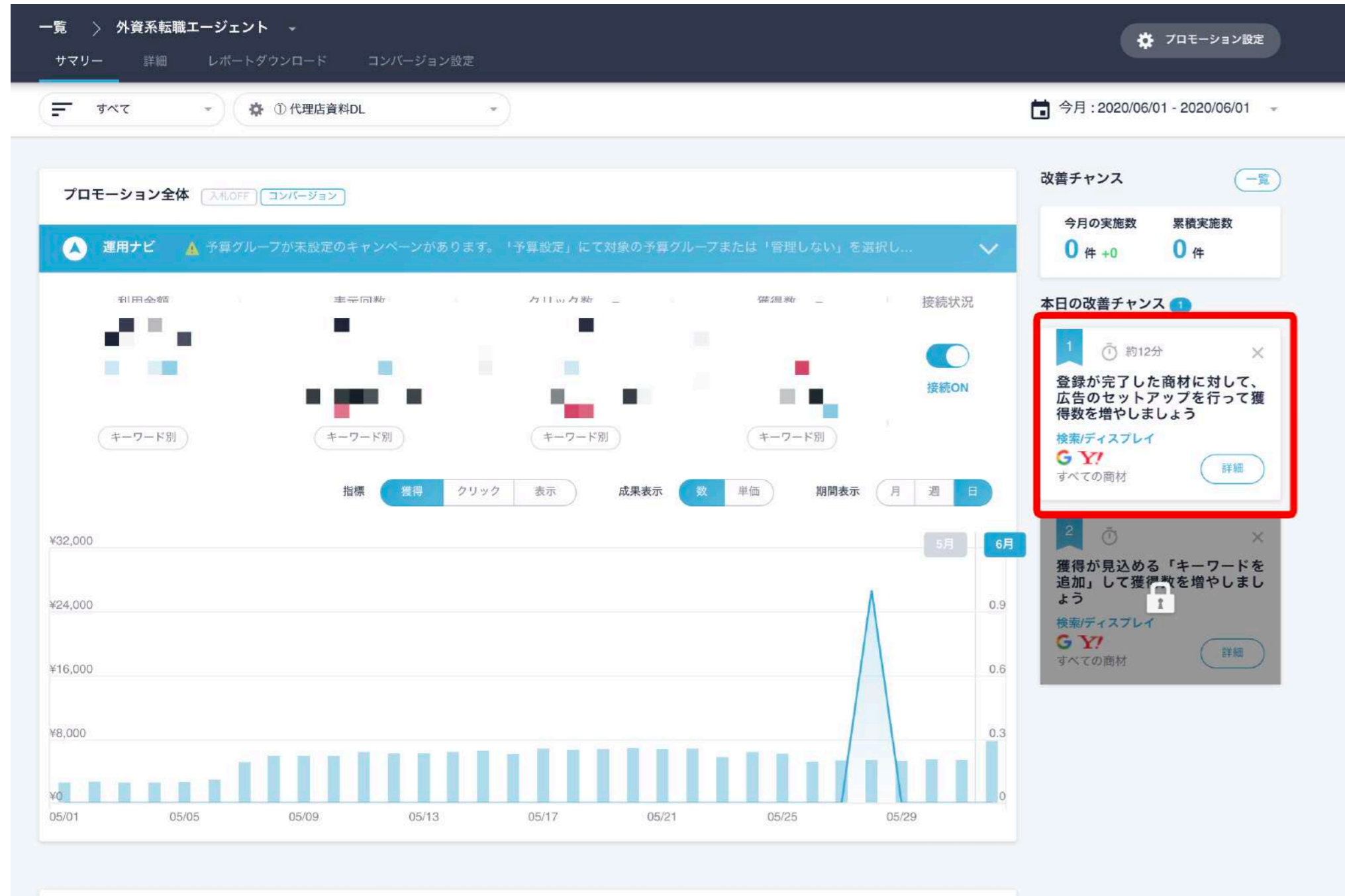
3.広告作成

ディスプレイ広告



1.広告の種類と媒体選択 – ディ스플레이広告

出稿する広告の種類と媒体を選択します



◆パターン1.改善カードから広告作成

◆広告設定を一度終えた人 or 途中でスキップした人
→上部メニューの「広告管理」よりこちらの画面から設定

広告種別はディスプレイ広告を選択。媒体はGoogle、Yahoo!、Facebook(Instagram)のいずれかを選択できます。

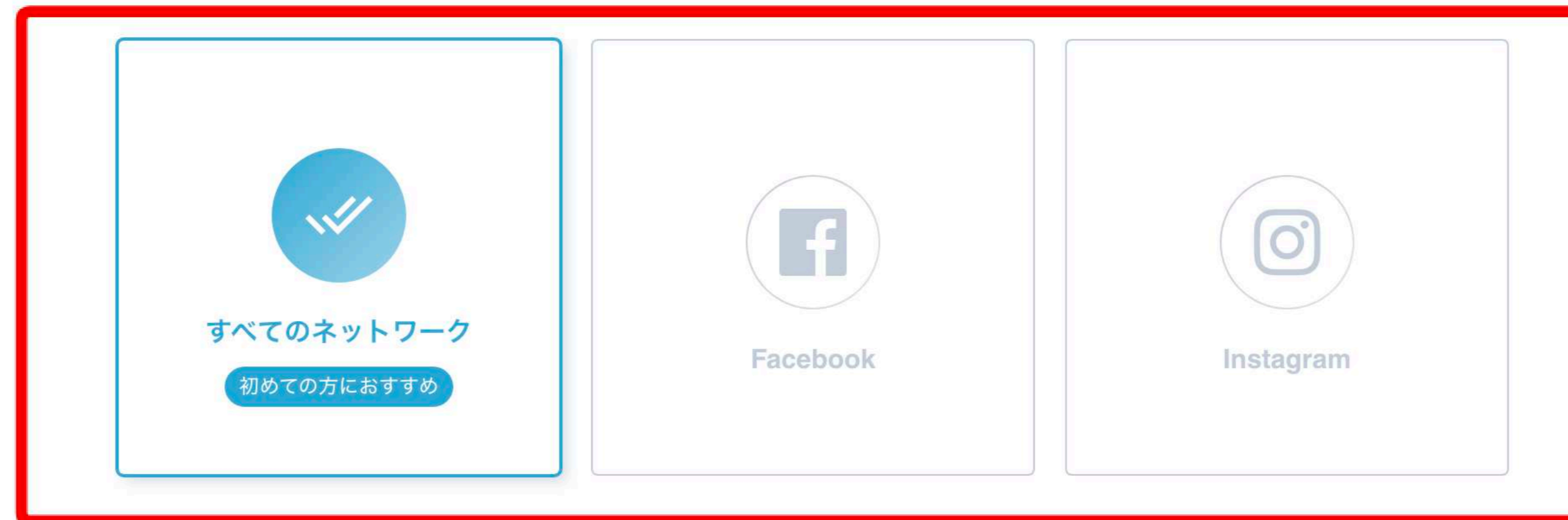
1.広告の種類と媒体選択 – ディスプレイ広告

Facebookを選択した場合、 配信するネットワークを選択いただけます

広告編集

出稿したいメディアのネットワークを選択してください

メディアのネットワークはFacebookまたはInstagramから選択できます



Facebook・Instagramすべてに配信するか、
またはどちらかのみに配信を行うか、ご選択いただくことが可能です。

1.広告の種類と媒体選択 – ディスプレイ広告

登録した媒体アカウントの中から利用するアカウントを選択します

広告編集 × 広告

アカウント デバイス エリア キーワード設定 広告文作成

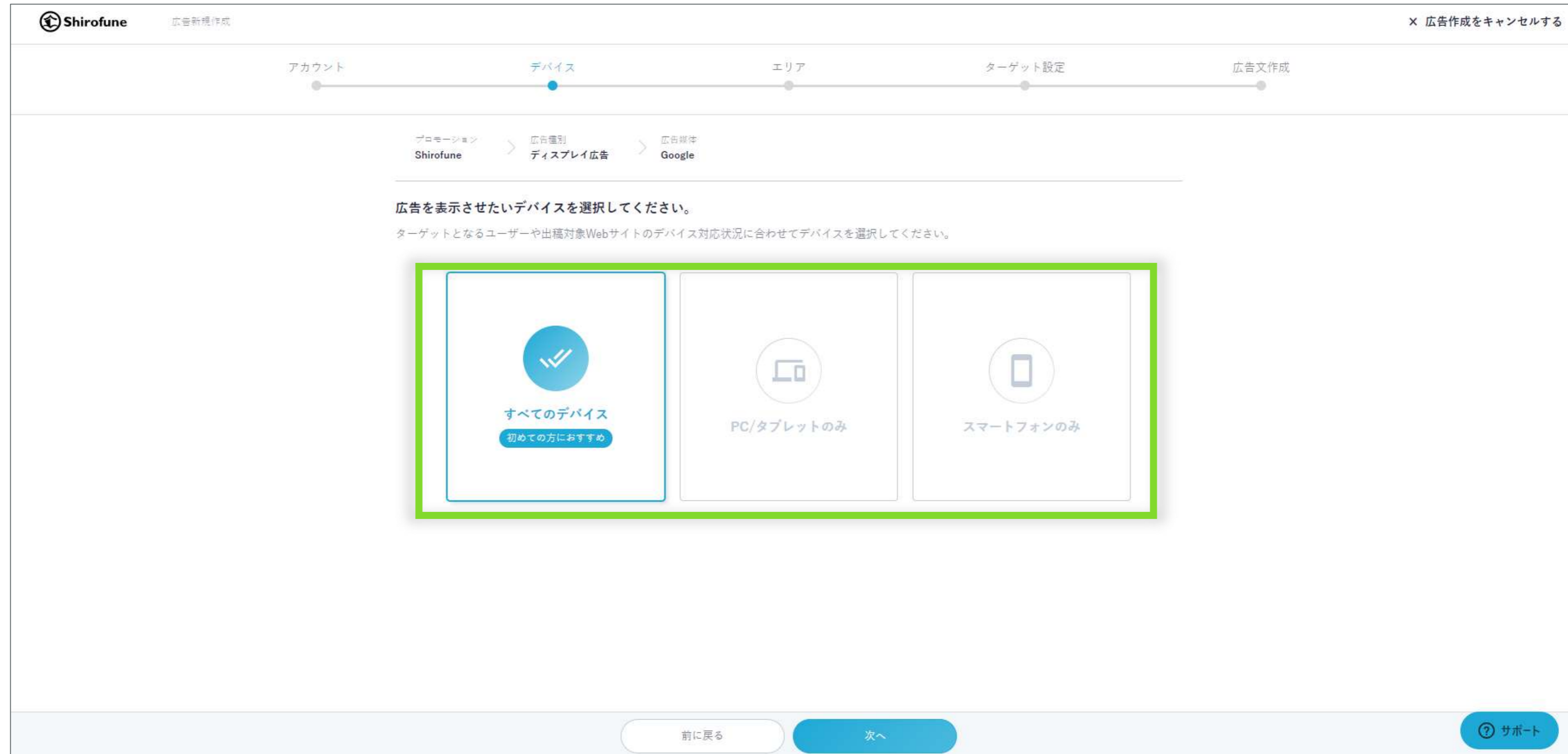
プロモーション > 広告種別 > 広告媒体
外資系転職エージェント > 検索広告 > Yahoo

広告出稿に利用する媒体アカウントを選択してください
各商材ごとに利用する媒体アカウントを指定することができます。

商材	出稿媒体アカウント
ブランド名	<input type="text" value=""/>
外資系転職	<input type="text" value=""/>

2. デバイスを選択 – ディスプレイ広告

広告を表示させるデバイスを選択します
(※あとで変更も可能です)



The screenshot shows the 'Shirofune' ad creation interface. At the top, there is a progress bar with five steps: アカウント, デバイス (highlighted), エリア, ターゲット設定, and 広告文作成. Below the progress bar, there are navigation links for 'プロモーション Shirofune', '広告種別 ディスプレイ広告', and '広告媒体 Google'. The main content area contains the instruction: '広告を表示させたいデバイスを選択してください。' followed by a sub-instruction: 'ターゲットとなるユーザーや出稿対象Webサイトのデバイス対応状況に合わせてデバイスを選択してください。' Below this, there are three selectable options: 'すべてのデバイス' (with a checkmark icon and a sub-note '初めての方におすすめ'), 'PC/タブレットのみ', and 'スマートフォンのみ'. At the bottom, there are navigation buttons: '前に戻る', '次へ', and a 'サポート' button with a question mark icon.

すべてのデバイス、PC/タブレットのみ、スマートフォンのみと選択できます。
「すべてのデバイス」を選択しても、**デバイス別配信実績に基づいて配信の最適化**は行われます。

3.配信エリア指定 – ディスプレイ広告

広告を配信するエリアを指定します

Shirofune 広告新規作成 × 広告作成をキャンセルする

デバイス エリア ターゲット設定 広告文作成

プロモーション > 広告種別 ディスプレイ広告 > 広告媒体 Google

広告出稿対象のエリアを指定してください。
自社のサービス提供地域に合わせてエリアを指定することで、サービス対象外のユーザーに対する無駄な広告露出を抑制できます。

広告を出稿する商材 ProjectBASE

店舗に集客したい方
ローカルビジネスの方
店舗や拠点の近くの方がターゲットの方

都道府県で指定
商圏が都道府県単位で限定されている方
商圏は全国だが地域毎のページがある方

指定しない
ECなど地域性のない方
地域毎の広告やリンク先を設定しない方

店舗 - 1

店舗名・拠点名 例) 三田支店

住所 例) 東京都 港区 三田 2-14-5

電話番号 例) 03-5843-6561

広告の掲載範囲 店舗から 15 km圏内

さらに店舗を追加

前に戻る 次へ サポート

Shirofune 広告新規作成 × 広告作成をキャンセルする

デバイス エリア ターゲット設定 広告文作成

プロモーション > 広告種別 ディスプレイ広告 > 広告媒体 Google

広告出稿対象のエリアを指定してください。
自社のサービス提供地域に合わせてエリアを指定することで、サービス対象外のユーザーに対する無駄な広告露出を抑制できます。

広告を出稿する商材 ProjectBASE

店舗に集客したい方
ローカルビジネスの方
店舗や拠点の近くの方がターゲットの方

都道府県で指定
商圏が都道府県単位で限定されている方
商圏は全国だが地域毎のページがある方

指定しない
ECなど地域性のない方
地域毎の広告やリンク先を設定しない方

北海道・東北 北海道 + 青森県 + 岩手県 + 宮城県 + 秋田県 + 山形県 + 福島県 +

関東 茨城県 + 栃木県 + 群馬県 + 埼玉県 + 千葉県 + 東京都 + 神奈川県 +

甲信越・北陸 新潟県 + 富山県 + 石川県 + 福井県 + 山梨県 + 長野県 +

東海 岐阜県 + 静岡県 + 愛知県 + 三重県 +

関西 滋賀県 + 京都府 + 大阪府 + 兵庫県 + 奈良県 + 和歌山県 +

中国 鳥取県 + 島根県 + 岡山県 + 広島県 + 山口県 +

四国 徳島県 + 香川県 + 愛媛県 + 高知県 +

九州・沖縄 福岡県 + 佐賀県 + 長崎県 + 熊本県 + 大分県 + 宮崎県 + 鹿児島県 + 沖縄県 +

前に戻る 次へ サポート

ローカルビジネスや店舗・拠点近くのみ配信したい方は、「店舗に集客したい方」を選択。
商圏が都道府県単位で限定される方は、出稿を希望する都道府県を選択します。
ECなどの地域性のない方は「指定しない=全国配信」を選択ください。
設定内容に基づき、エリアターゲティングが設定されます。

4.ターゲティング方法の設定 – ディ스플레이広告

ターゲティング方法を選択します

Shirofune 広告新規作成

× 広告作成

デバイス エリア **ターゲット設定** 広告文作成

プロモーション > 広告種別 **ディスプレイ広告** > メディア Google

ターゲット設定を行ってください
設定したキーワードと関連性が高いユーザーに広告を表示します。各項目ごとに関連性が高いキーワードを入力してください。

広告を出稿する商材 ProjectBASE

設定するターゲットの方法を選択してください

設定する

ターゲットの選択

設定するターゲットの方法を選択してください。

- リターゲティング広告
自社サイトに訪れたユーザーが他Webサイトを閲覧した際に広告を表示し、再訪を促します
- ブロードターゲティング広告
ユーザーの関心等でターゲットを設定し、他Webサイト閲覧中ユーザーに広告を表示します

キャンセル 設定する

前に戻る 次へ サポート

続いて配信するターゲティング手法を選択します。
「設定する」ボタンを押し、**リターゲティング広告、ブロードターゲティング広告**のいずれかを選択します。

4.ターゲティング方法の設定 – ディスプレイ広告

広告を表示するユーザーを特定するために情報を入力します

The image displays two screenshots from the Shirofune advertising platform. The left screenshot shows the 'Targeting Settings' page, where users can configure targeting for their ads. It features three main targeting methods: Retargeting (リターゲティング), Content (コンテンツ), and Demographic (デモグラフィック). The 'Audience Interest' (オーディエンス(興味関心)) section is highlighted with a green box, showing a '設定されていません' (Not set) status and a '設定する' (Set) button. The right screenshot shows a 'Targeting Details' modal window, also highlighted with a green box. It allows users to define specific targeting rules for retargeting ads. Two rules are shown: one named 'Shirofune' with the URL 'https://lp.shirofune.com/' and another named '資料請求ページ' (Request for Information Page) with the URL 'https://form.run/@shirofune-document'. Both rules have 'さらにページURLを追加' (Add more page URLs) buttons. The modal includes 'キャンセル' (Cancel) and '設定する' (Set) buttons.

ディスプレイ広告では、①ユーザーの興味関心に基づくオーディエンスターゲティング、
②ユーザーが閲覧しているサイトの種類に基づくコンテンツターゲティング、
③年齢や性別の属性情報に基づくデモグラターゲティングの3つを組み合わせることで配信することが可能です。

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

設定したターゲティング毎に
広告クリエイティブを設定いたします

Shirofune 広告新規作成 × 広告作成をキャンセルする

アカウント デバイス エリア ターゲット設定 **広告文作成**

プロモーション > 広告種別 > ディスプレイ広告 > メディア > Google

広告文の作成や掲載するバナーをセットしてください。

広告を出稿する商材 Shirofune

リターゲティング

バナー広告	この広告タイプを使用する
レスポンス広告	この広告タイプを使用する

広告を掲載するにあたり、設定したターゲティング毎に「バナー広告」「レスポンス広告」などの広告クリエイティブタイプを選択して、掲載することが可能です。

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

バナー広告の画像とリンク先URLを設定します

リターゲティング

バナー広告 この広告タイプを使用しない

広告1 +

広告1 ✎

イメージ画像(300×250) アップロード イメージ画像(300×250) イメージ画像(160×600) イメージ

イメージを設定してください

広告リンク先URL

300 x 250

前に戻る 次へ

バナー広告 この広告タイプを使用しない

ゴリラ 初心者マーク 大船 明日から担当_口開け 明日から担当_顔覆い 飛行機 +

ゴリラ ✎ 広告セットを削除

イメージ画像(300×250) × イメージ画像(300×250) イメージ画像(160×600) イメージ

任意 イメージ画像(160×600) ×

任意 イメージ画像(468×60) ×

任意 イメージ画像(728×90) ×

任意 イメージ画像(320×50) ×

2か月無料

え?いきなり
広告運用してるの?

クラウド広告運用ツール

Shirofune

広告リンク先URL

変更せずに戻る 変更を保持して戻る

バナー広告を出稿するにあたり画像（300px × 250pxなど）と広告のリンク先URLを登録します。
画像をアップロードすると、配信時のプレビューを確認できます。

5.広告文作成 – ディスプレイ広告

レスポンス広告のタイトル、説明文、画像などを設定します

レスポンス広告 この広告タイプを使用しない

広告1 +

広告1 ✎

タイトル1 12 例) 講師の質が高い英会話教室

タイトル2 45 例) 講師の質が高い英会話教室ならShirofune英会話。

説明文 45 例) 徹底したマンツーマン指導で上達をサポート。確実に英語を身に付けたい方へ。今だけの無料体験レッスン実施中!


サイト名・会社名 12 例) Shirofune

広告リンク先URL

イメージ画像(1200×628) アップロード
画像を設定してください

イメージ画像(300×300) アップロード
画像を設定してください

配信例1 配信例2 配信例3 配信例4



前に戻る 次へ

レスポンス広告 この広告タイプを使用しない

ゴリラ 初心者マーク 大船 明日から担当_口開け 明日から担当_願覆い 飛行機 +

ゴリラ ✎ 広告セットを削除

タイトル1 0 初心者でもプロの広告運用

タイトル2 12 事前の学習/経験は不要,受け身でOK,広告運用の全てをオールインワンで


説明文 13 経験のない方でも受け身でプロの広告運用ができる,ただ一つのツール

サイト名・会社名 7 Shirofune

広告リンク先URL

イメージ画像(1200×628) ✕

イメージ画像(300×300) ✕



変更せずに戻る 変更を保持して戻る

レスポンス広告を出稿するにタイトル、説明文、サイト名・会社名、画像（1200px × 628px , 300px × 300pxなど）と広告のリンク先URLを登録します。右側の画面で配信時のプレビューを確認できます。

6. オプション設定 - ディスプレイ広告

上級者向けのオプション機能を設定します

検索ワード1語目 (メイン)

検索ワード2語目 (サブ)

検索ワード3語目 (一般/エリア)

オプション設定

オプション設定 **上級者向け**

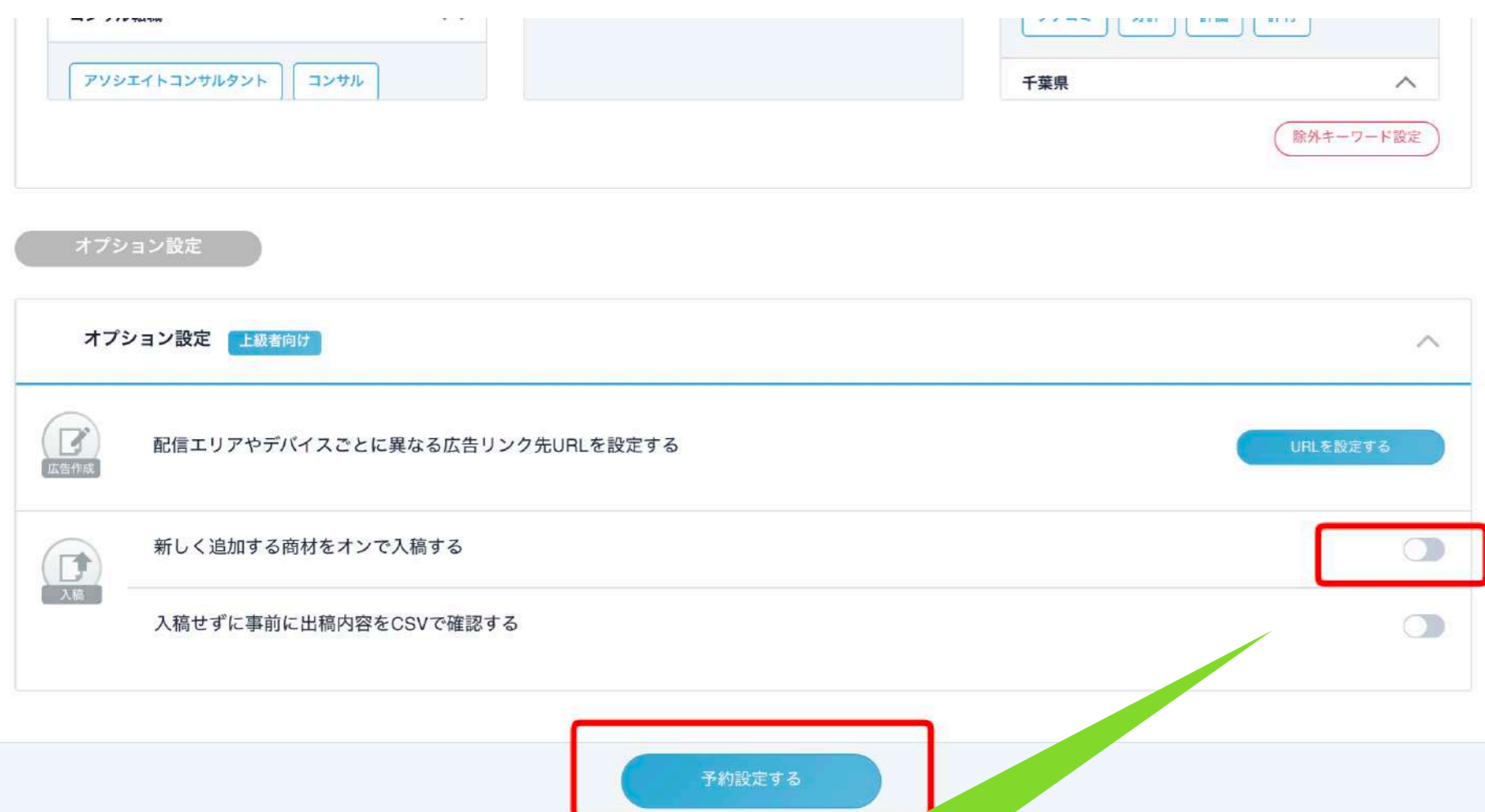
- 配信エリアやデバイスごとに異なる広告リンク先URLを設定する [URLを設定する](#)
- 広告のタイトル自動生成機能をオンにする
- 新しく追加する商材をオンで入稿する
- 入稿せずに事前に出稿内容をCSVで確認する

[変更内容を入力する](#) [サポート](#)

設定内容を確認し、問題なければ入稿ボタンを押すと、入稿処理が開始され、掲載が開始できます。
また「**事前に入稿内容をCSVで確認したい**」、「**オフ入稿や開始スケジュールを設定したい**」、
など入稿処理に関する各種オプションをご用意しております。

6. オプション設定 - ディスプレイ広告

予約スケジュール機能を利用することで、
掲載開始日を指定することが可能です



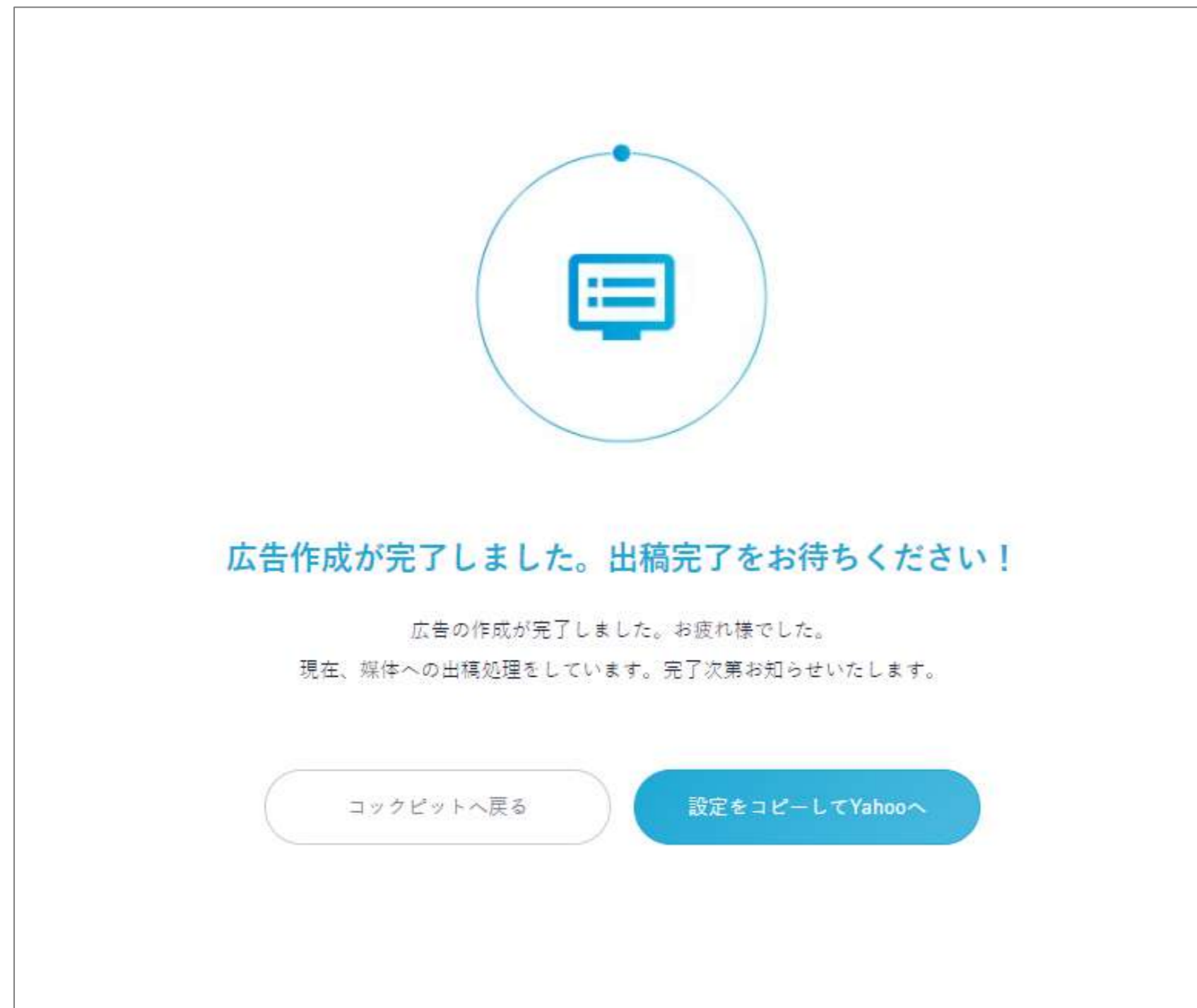
オフを選択し、
予約設定へ



オフ入稿・スケジュール予約入稿を行うことで、
入稿直後からの掲載開始でなく、任意のタイミングから広告掲載を開始することが可能です。

7.完了

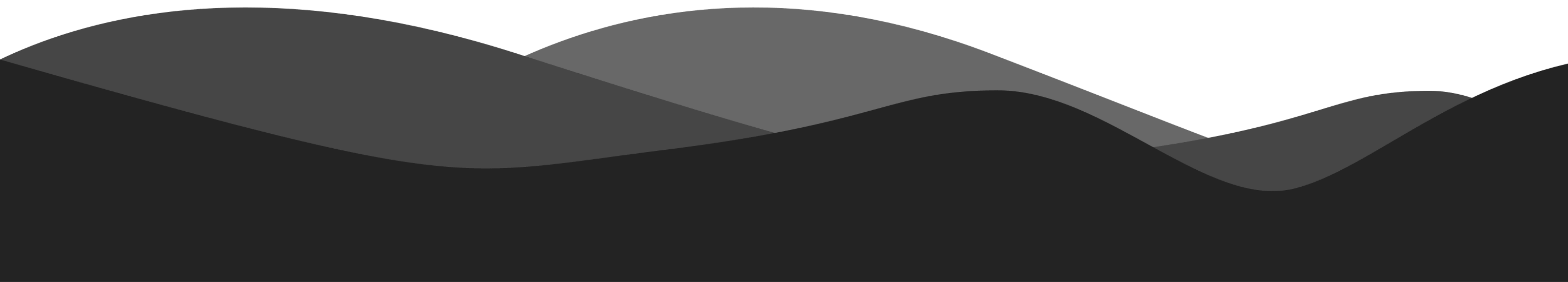
出稿完了後、メールでお知らせします



メールにて
お知らせ

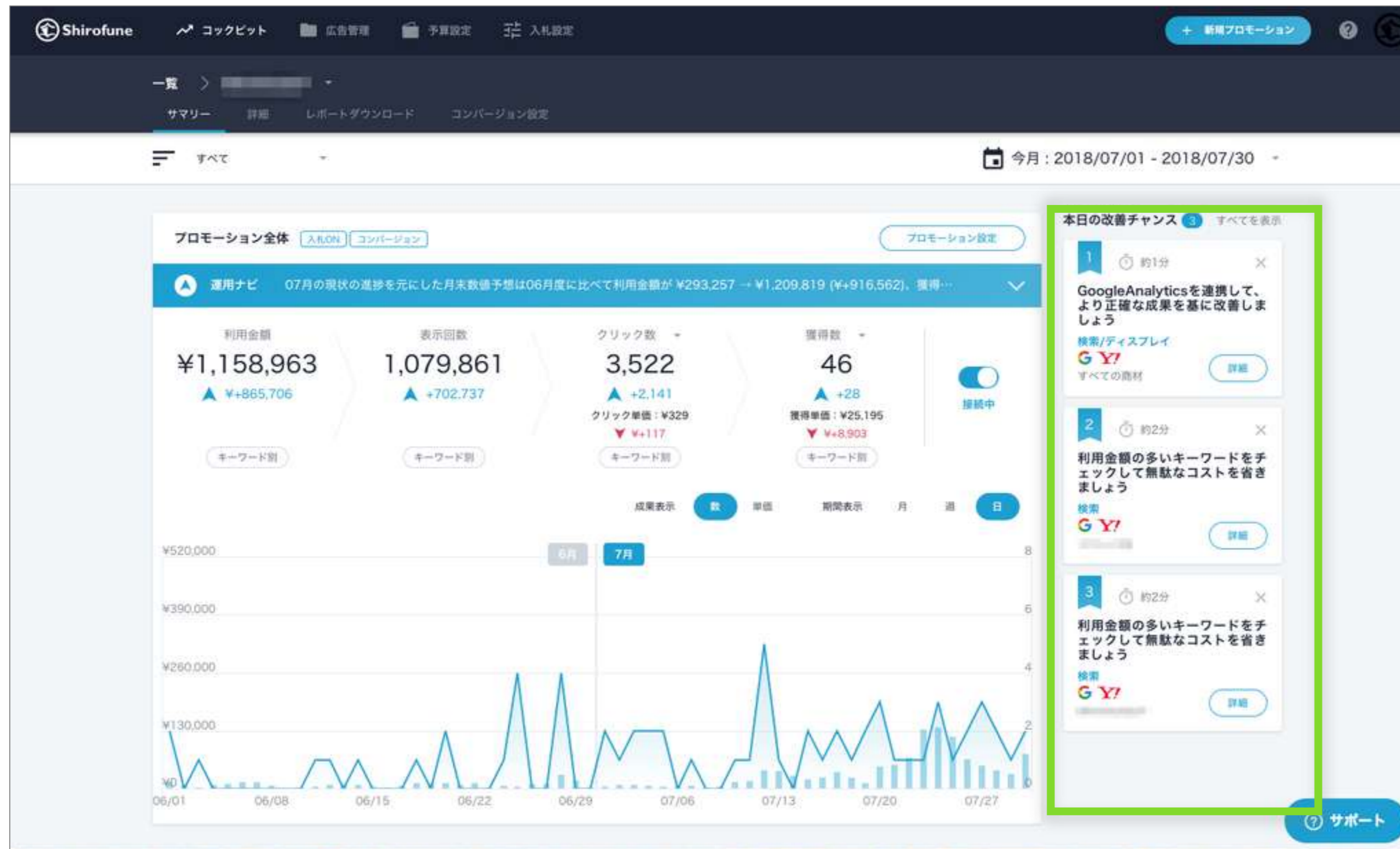
広告作成の完了後、媒体への出稿処理を行います。完了後、メールにてお知らせします。
また、**設定内容を他媒体(Google⇄Yahoo)へコピー**が可能です。コピー選択後、設定内容がコピーされますので、
変更したい部分のみ編集を行なっていただき入稿を行うことができます。

4. 広告運用作業 (基本編)



改善実行

コクピット画面の改善カードを確認します



広告効果を上げるための「Shirofune」からの提案である「改善チャンス」がコクピット画面に表示されます。「詳細」ボタンを押して、改善の実行に進みます。

本日実施すべきものが優先的に表示されておりますが、**一覽より全てをご確認**いただけます。

改善実行

改善カードに沿って、画面を操作するだけ

The screenshot displays the Shirofune dashboard with a modal window titled "改善カード" (Improvement Card) open. The modal contains the following text:

すべての商材
登録した商材の広告をセットアップして獲得数を増やしましょう(配信前確認あり)

約12分

アカウント構成の適切な設計は難易度が高く、通常その再構成には大きな労力とリスクが伴います。Shirofuneでアカウントセットアップを行うことで、過去の研究と最新のベストプラクティスに裏打ちされた成果の出るアカウント構成を簡単に追加することができます。現在のキャンペーンとは別の新規キャンペーンが追加で設定されますので、現在の成果の減少のリスクなく、安全に実行できます。Shirofuneで自動抽出されるキーワード等を使いながら、シンプルかつ洗練されたステップに沿って設定を進めてください。

※ 配信開始前にExcel等で設定内容をご確認頂けます。
※ 新規キャンペーンはShirofuneからも媒体管理画面からも簡単に停止・削除が可能です。

この改善で期待される効果

- ✓ 成果の出るアカウント構成が追加されることで、広告効果の大きな改善が期待できます。
- ✓ キーワードや広告などの設定管理がシンプルになり、また広告媒体を横断して一元化されるため、変更や管理の手間が大幅に削減されます。

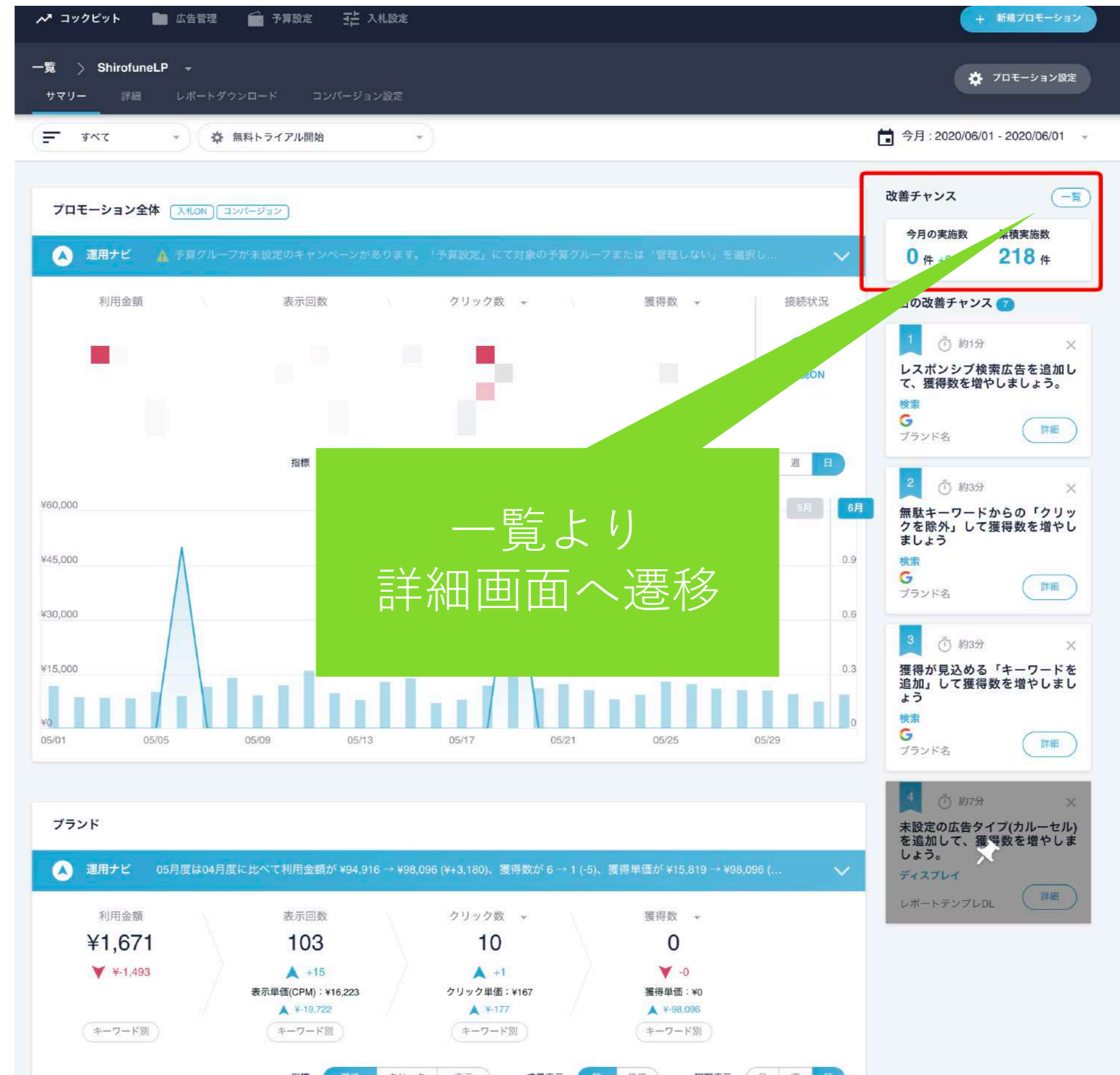
改善を開始する

The background dashboard shows navigation tabs like "プロモーション全体" and "運用ナビ", and a sidebar with a "サポート" (Support) button.

改善カードには、改善内容と期待される効果、終了までの目安時間が表示されます。「改善を開始する」をクリックし、それぞれの改善カードを実行することで広告効果が上がっていきます。

改善実行

「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移



改善カード右上の「一覧」から詳細画面へ遷移いたします。
本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カードなどをご確認いただけます。

改善実行

「一覧」を選択することで、改善カードの詳細画面へ遷移

本日提案されている全ての改善カード、過去実施した改善カード、非表示選択した改善カードなどを切り替えてご確認いただけます。

予算・入札設定

グローバルナビの予算設定より、設定予算・タイプを変更可能

ダッシュボードのナビゲーションメニューには「予算設定」が選択されています。

ShirofunelP

予算確認・変更

新規プロモーション

プロモーション設定

予算確認・変更

各種切り口で予算配分を設定することができます。また、任意の月に対する事前設定や、任意の期間での予算設定も可能です。

通常設定

プロモーション全体で設定 (設定中)

広告種類別で設定

媒体アカウント別で設定

予算グループを作って設定

通常設定

編集

プロモーション全体

¥5,000,000/月

予算設定のタイプとして、プロモーション全体・広告種別タイプなどから選択し、自由に予算設定が可能。
また**予算グループ機能**を利用することで、より詳細かつ柔軟な設定が可能に。

予算・入札設定

予算グループ機能を利用し、キャンペーン単位で自由にグループを作成し、予算設定が可能

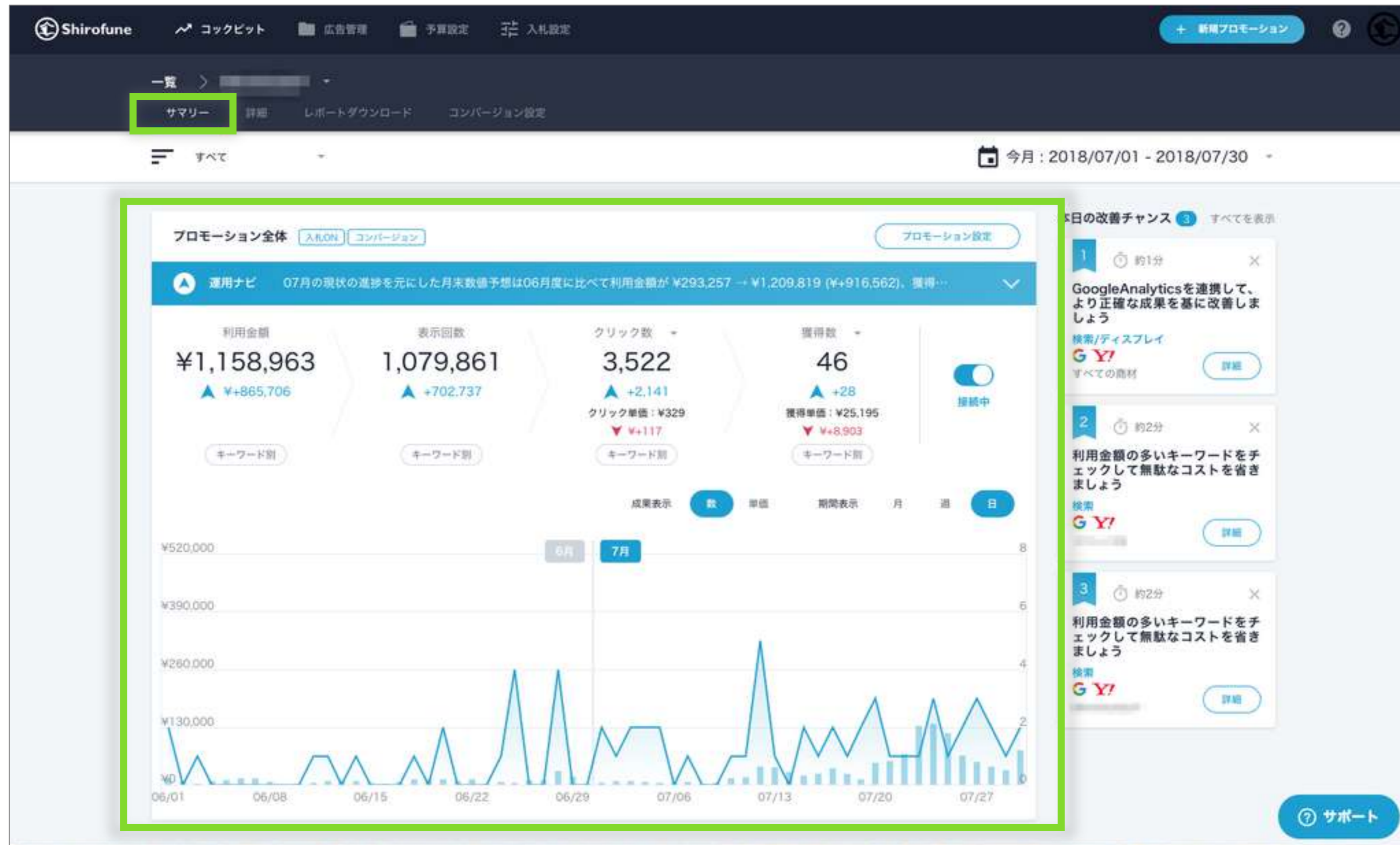
The screenshot displays the '通常設定' (General Settings) page for budget groups. The top navigation bar includes '通常設定', 'プロモーション全体で設定', '広告種類別で設定', '媒体アカウント別で設定', and '予算グループを作って設定' (currently active). The main content area is titled '通常設定' and contains a table for budget group settings. A red box highlights this table with the text '1.任意に予算グループを作成' (1. Create budget groups as desired). Below this, another red box highlights a table titled '予算グループの設定・編集' (Budget Group Settings/Editing), which lists campaigns and their associated budget groups. This table is annotated with '2.該当するキャンペーンに対して予算グループを適用' (2. Apply budget groups to the corresponding campaigns). The table in the second screenshot has the following data:

媒体	媒体アカウントID	キャンペーン名	キャンペーンステータス	入札設定	予算グループ
Google	467-229-0682	GSL_...
Google	467-229-0682	GSL_...	...	ON	管理しない
Google	467-229-0682	GSL_ShirofuneLP2(AreaKw:宮城県)	一時停止	ON	管理しない
Google	467-229-0682	GSL_ShirofuneLP2(AreaKw:静岡県)	一時停止	ON	管理しない

予算グループを利用することで、コックピットやレポートダウンロード機能の内容も、予算グループ毎にご確認いただくことが可能になります。

レポート機能 – サマリーレポート

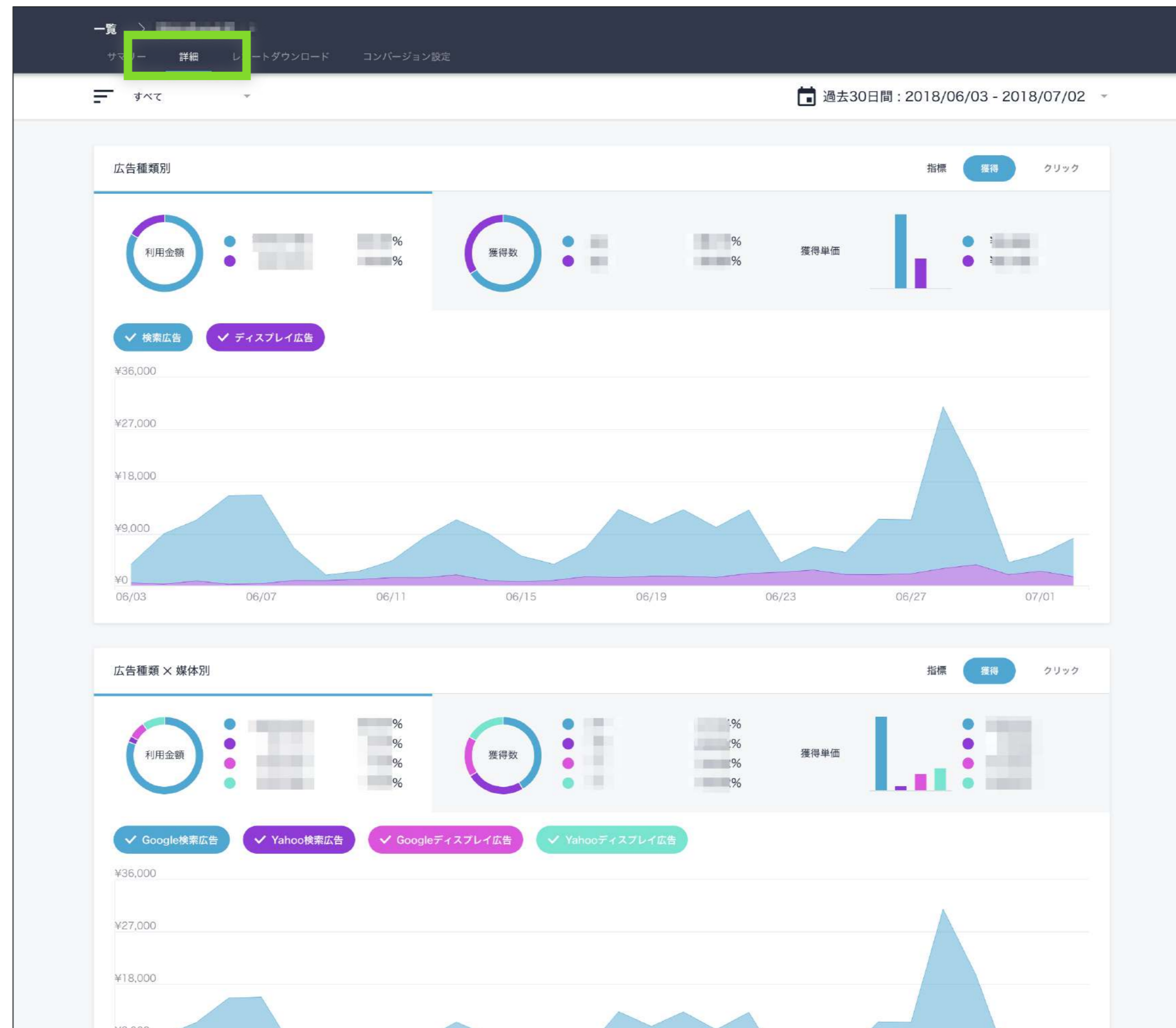
プロモーション全体の概要を確認します



各プロモーションページのサマリーをクリックすると、プロモーション全体の利用金額、表示回数、クリック数、獲得数を一覧で表示。運用ナビでは、アカウントの状況説明と解説を把握できます。

レポート機能 – 詳細レポート

細かい状況は詳細レポートから確認します



各プロモーションページの詳細をクリックすると、「広告種類別」、「広告種類別 × 媒体別」、「デバイス別」、「商材別」で利用金額、獲得数、獲得単価、クリック数などが1つの画面で確認できます。

レポート機能 - レポートダウンロード

報告・分析に必要なレポートをダウンロード

The screenshot shows the Shirofune reporting dashboard. In the left sidebar, the 'レポートダウンロード' (Report Download) option is highlighted with a green box and a green arrow. The main content area displays a table of daily data for June 2018, with columns for dates, days of the week, and various performance metrics. To the right of the table, there are three charts: a daily conversion rate graph, a daily cost per click graph, and a daily revenue graph.

より詳細な分析レポートをExcel形式でダウンロードできます。フォーマットは月次、月次詳細、期間詳細（自由な期間設定）が選べ、制作会社/代理店の方向けに**代理店手数料(各媒体別)**を上乗せしたレポートも出力できます。

また、指定のアドレスにレポートを**自動送付する設定**も可能です。

レポート機能 – レポートダウンロード

報告・分析に必要なレポートをダウンロード
媒体手数料・自動送信設定・出力シートの選択・ロゴ掲載(※1)が可能

The screenshot shows the 'レポートダウンロード' (Report Download) settings page. The page is divided into several sections:

- レポートダウンロード** (Report Download): The main title of the page.
- フォーマット** (Format): Includes buttons for '月次詳細' (Monthly Detail), '月次' (Monthly), and '期間詳細' (Period Detail).
- 対象期間** (Target Period): A dropdown menu showing '2020/06'.
- 代理店手数料** (Agency Fee): A section with input fields for 'Google', 'Yahoo', 'YDN', and 'Facebook', each followed by a '%' sign. A button '媒体別設定を解除' (Cancel media-specific settings) is also present. This section is highlighted with a red box and labeled '媒体手数料の設定' (Agency fee setting).
- 出力対象の設定** (Output target setting): Includes a radio button for '未設定' (Not set), a button '出力対象を選択' (Select output target), and a button '対象指定を解除' (Cancel target specification). This section is highlighted with a red box and labeled '出力シートの選択' (Output sheet selection).
- 全件出力設定** (Output all settings): A checkbox for 'キーワードなどを全件出力する' (Output all keywords, etc.).
- ダウンロード** (Download): A large blue button at the bottom of the main settings area.
- レポート自動送信設定** (Report automatic transmission setting): A section at the bottom with a '新規追加' (Add new) button. This section is highlighted with a red box and labeled '自動送信設定' (Automatic transmission setting).

※1 貴社ロゴを追加した形でレポート出力も可能です。ご希望の方は、サポート窓口にご連絡ください。

コンバージョン設定

各コンバージョンの希望優先順位に沿って、自動入札を最適化

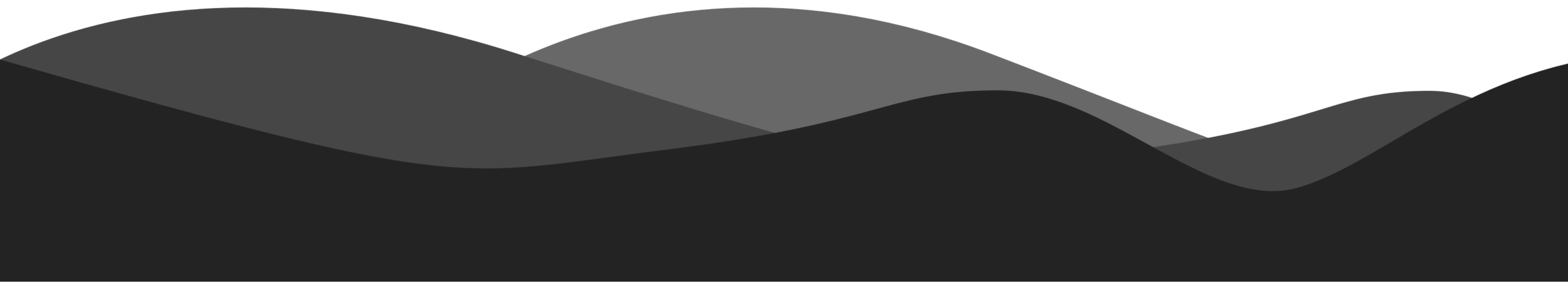
The screenshot displays the 'Shirofune' dashboard for 'ShirofuneLP'. The 'コンバージョン設定' (Conversion Settings) page is active. It features three priority conversion slots:

- 第①優先コンバージョン (最重要):** Contains '無料トライアル開始(クレジットカード登録完了)[コンバージョン(目標)][UA-54546534-7]'.
- 第②優先コンバージョン:** Contains 'ユーザー登録完了[コンバージョン(目標)][UA-54546534-7]'.
- 第③優先コンバージョン:** Contains 'InitialSetupページ[コンバージョン][467-29-0682]', 'InitialSetupページのみ[コンバージョン][1042641]', and 'InitialSetupページのみ[コンバージョン][1001757994]'.

Below these slots is a '設定可能なコンバージョン一覧' (List of Settable Conversions) with a search bar. The '全WEBコンバージョン' (All Web Conversions) item is highlighted with a green box and a green arrow pointing to the first priority slot. Other items include '全収益(コンバージョン値)', 'Signupページ[コンバージョン][467-229-0682]', 'InitialSetupページ[コンバージョン][467-229-0682]', and '【テスト】電話コンバージョン[コンバージョン][467-229-0682]'.

各コンバージョンに優先順位をつけることで、Shirofuneがその順位に沿う形で自動入札を並行して最適化していきます。
操作方法は、コンバージョン一覧から設定したい項目をドラッグ&ドロップしていただくだけです。

5. 広告運用機能(応用編)



改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

各キャンペーン単位で改善カードの提案内容が表示されます。

広告編集

除外キーワードの設定

表示件数 10件 期間 1週間 2020/05/27 - 2020/06/02

獲得効率が悪いキーワードを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。
該当のキャンペーン名が表示されています

対象のキャンペーン

表示する件数を選択できます
レポート抽出期間を選択できます
・直近1週間
・直近2週間
・直近1ヶ月
・直近3ヶ月

除外候補キーワード	カメラ	反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得率	獲得単価
ai カメラ			防犯カメラ AI							
小型 カメラ wi fi			監視カメラ スマホ操作							
小型 カメラ 長時間 録画			防犯カメラ 高画質							
アルソック 防犯 カメラ 白			防犯 カメラ							
小型 カメラ スマホ で 見る			防犯カメラ スマホ操作	76 とても悪い	¥24,078	846	13.46%	¥28	0	0.00%
アルソック 防犯 カメラ 映像			防犯 カメラ							
アルソック 防犯 カメラ 種類			防犯 カメラ							
アルソック 防犯 カメラ 音声			防犯 カメラ							
小型 カメラ 長時間 録画 格安			防犯カメラ 高画質							
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間			防犯カメラ 保存期間							

除外 カメラ フレーズ一致 設定する

各キャンペーン毎に改善提案内容が表示されます。
デフォルト表示は、表示件数10件・直近1週間の提案内容になっておりますが、
期間の選択・表示件数の選択はプルダウンで選択可能です。

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

提案内容は、検索クエリから共通するフレーズ(最長部分)を抽出し、フレーズ毎に実績を集計して提案内容を作成しています。

除外キーワードの設定

表示件数 10件 期間 1週間 2020/05/27 - 2020/06/02

獲得効率が悪いキーワードを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。

対象のキャンペーン

除外候補キーワード **カメラ** **1. 提案内容のフレーズ**

反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック カメラ 防犯	防犯カメラ								
小型 カメラ 防犯	防犯カメラ								
アルソック カメラ 防犯	防犯カメラ								
アルソック カメラ 防犯	防犯カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								

2. 提案内容のフレーズが実際にどういうクエリで、どういうキーワードで反応しているかを表示(最大20件)

3. 提案内容のフレーズを含む実績の合計値を表示

76 とっても悪い

¥24,078

0 0.00%

¥0

- 除外 カメラ フレーズ一致 + 設定する

- データ構成としては、3つのカラムで構成されております。
1. 提案内容のフレーズ、
 2. フレーズを抽出したオリジナルのデータ(クエリ・キーワード)、
 3. フレーズで集計した合計実績

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

スコアは、提案内容の重要度を示します。
算出ロジックは、該当アカウント・キャンペーンの平均実績から算出。

除外候補キーワード	種類	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
反応クエリ	設定キーワード		¥235	8	15.38%	¥29	0	0.00%	¥0
監視カメラ種類	監視カメラ								
防犯カメラ種類	防犯カメラ								
セコムカメラ種類	監視カメラ 法人向け								
監視カメラの種類	監視カメラ 店舗防犯								
特殊カメラの種類	防犯カメラ 店舗								
アルソック 防犯カメラ種類	防犯カメラ								
カラオケ 監視カメラの種類	監視カメラ								

スコアは提案内容の重要性を示します
算出は、各アカウント・キャンペーンの
該当期間の平均実績と比較し、算出しています

参考情報 平均実績

参考情報として、平均実績をご確認いただけます

種別	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
アカウント平均実績(30日)	■	■	■	■	■	■	■
キャンペーン平均実績(30日)	■	■	■	■	■	■	■

各キャンペーン毎に参考情報として、平均実績をご確認いただけます。

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

設定内容(アクション・ワード・マッチタイプ)を編集します
設定しない場合、「設定しない」を選択します。

除外キーワードの設定

表示件数 10件 期間 1週間 2020/05/27 - 2020/06/02

獲得効率が悪いキーワードを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。

対象のキャンペーン

除外候補キーワード カメラ

反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ	とても悪い							
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ								
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								

設定する内容を編集します
設定するアクション(除外・追加)、キーワード、マッチタイプを編集します
また除外の改善の時に追加、追加の改善の時に除外、
という2つのアクションを同時に行うことが可能です

除外 カメラ フレーズ一致 × +
+ 追加 カメラ2 フレーズ一致 販売代理店募集 × +

設定する

提案内容をもとに設定する内容を任意で編集可能です。
また提案内容は、現在の設定内容と付け合わせを行い、設定されていないものが選定されています。

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

追加の際は、追加先の広告グループを指定。
除外はキャンペーン単位で設定いたします。

対象のキャンペーン [Toastcam_20200406_0430](#)

除外候補キーワード **カメラ**

反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
ai カメラ	防犯カメラ AI								
小型 カメラ wi fi	監視カメラ スマホ操作								
小型 カメラ 長 時間 録画	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 白	防犯 カメラ								
小型 カメラ スマホ で 見る	防犯カメラ スマホ操作	76 とても悪い	¥24,078	846	13.46%	¥28	0	0.00%	¥0
アルソック 防犯 カメラ 映像	防犯 カメラ								
アルソック 防犯 カメラ 種類	防犯 カメラ								
アルソック 防犯 カメラ 音声	防犯 カメラ								
小型 カメラ 長 時間 録画 格安	防犯カメラ 高画質								
アルソック 防犯 カメラ 保存 期間	防犯カメラ 保存期間								

追加の際は、追加先の広告グループを指定いただけます

除外: カメラ (フレーズ一致)

追加: カメラ2 (フレーズ一致) 販売代理店募集

設定する

追加は、広告グループを指定。除外はキャンペーン単位での設定となります。
※ 追加の改善カードでは、該当クエリが発生している広告グループがデフォルト表示になっています

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

最後に入稿方法を選択します。Shirofune入稿はAPIで入稿、CSV入稿は入稿用CSVを出力し、媒体に手動入稿いただきます。

The screenshot displays a table of keywords and a selection panel. The table lists various camera-related keywords with their respective scores and performance metrics. A score of 46 is highlighted in a red circle with the text '悪い' (Bad). Below the table, there are controls for excluding keywords and a '設定する' (Set) button. The selection panel at the bottom offers two options: 'Shirofuneで入稿する' (Submit via Shirofune) and 'CSVを利用して入稿する' (Submit using CSV). A 'CSVをダウンロード' (Download CSV) button is also present.

除外候補キーワード	種類	反応クエリ	設定キーワード	スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
監視カメラ種類	監視カメラ										
防犯カメラ種類	防犯カメラ										
セコムカメラ種類	監視カメラ 法人向け										
監視カメラの種類	監視カメラ 店舗防犯			46 悪い	¥235	8	15.38%	¥29	0	0.00%	¥0
特殊カメラの種類	防犯カメラ 店舗										
アルソック 防犯カメラ種類	防犯カメラ										
カラオケ 監視カメラの種類	監視カメラ										

[- 除外] 種類 フレーズ一致 + [設定する]

参考情報 平均実績

入稿方法 Shirofuneで入稿する CSVを利用して入稿する

入稿されるCSVのプレビュー Shirofuneが生成するCSVのプレビューをご確認いただけます [CSVをダウンロード]

確定して完了する

追加の際、外部計測ツールのパラメーター発行やアドカスタマイザーの設定などが必要な場合、CSVを利用して入稿を選択いただきます。

※設定されているアドカスタマイザーの登録用フィールドもセットで出力されます(β版)

改善カード(追加・除外・検索クエリチェック)

確定して完了するを選択後、設定内容の一覧が表示され、
確定させると入稿処理が開始されます。

The screenshot displays a modal window titled "設定する内容一覧" (List of items to be set) overlaid on a web interface. The modal contains a table with the following columns: キャンペーン (Campaign), 広告グループ (Ad Group), 設定キーワード (Setting Keyword), マッチタイプ (Match Type), and アクション (Action). The table lists several keywords with their corresponding match types and actions.

キャンペーン	広告グループ	設定キーワード	マッチタイプ	アクション
-	-	カメラ	フレーズ一致	除外する
-	-	カメラ2	フレーズ一致	追加する
-	-	ai	フレーズ一致	除外する
-	-	wifi	フレーズ一致	除外する
-	-	アプリ	フレーズ一致	除外する
-	-	保存期間	フレーズ一致	除外する
-	-	室内	フレーズ一致	除外する

At the bottom of the modal, there are two buttons: "キャンセル" (Cancel) and "確認して完了する" (Confirm and Complete). The background interface shows a list of camera-related items and a summary table with the following data:

除外候補キーワード	格	獲得率	獲得単価
反応クエリ	格安 小型 高性能 カメラ	0.00%	¥0
反応クエリ	小型 カメラ 長時間 録画		
除外候補キーワード	種類		
反応クエリ	監視カメラ 種類		
反応クエリ	防犯カメラ 種類		
反応クエリ	セコムカメラ 種類		
監視カメラの種類	監視カメラ 店舗防犯	46	¥235
特殊カメラの種類	防犯カメラ 店舗	8	¥29
アルソック 防犯カメラ 種類	防犯カメラ	15.38%	0

入稿処理は、平均5~10分程度で完了します。
完了後、完了通知としてメールが届きます。

改善カード(コンフリクトチェック)

コンフリクトが発生している"クエリ"、またその"場所"を表示。
今後コンフリクトが発生しないように、除外する対象を選定。

コンフリクトの対策 表示件数 10件 期間 3ヶ月 2020/03/03 - 2020/06/02

重複して入札されてしまう可能性のあるキーワードを調整して、無駄な予算消費が実施されないようにしましょう

アカウント **コンフリクトが発生しているクエリを表示**

候補となるキーワード	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
	¥4,089	72	20.40%	¥57	0	0.00%	¥0

除外キーワード 完全一致 **コンフリクトが発生している "場所" を表示**

除外対象	スコア	オリジナルキーワード	キャンペーン名	広告グループ名
<input type="checkbox"/>	40 普通			エリア名_指名_
		利用料金 ¥2,866	クリック 49	クリック単価 ¥58
			獲得数 0	獲得率 0.00%
		獲得単価 ¥0		
<input checked="" type="checkbox"/>	40 普通			一般ワード統合
		利用料金 ¥1,223	クリック 23	クリック単価 ¥53
			獲得数 0	獲得率 0.00%
		獲得単価 ¥0		

コンフリクト対策のため、コンフリクトが発生しているクエリ、そのトータル実績、また発生している場所（キャンペーン・広告グループ・キーワード）を表示。

改善カード(コンフリクトチェック)

スコアは、キーワードとクエリの文字の類似度をスコア化。
除外する対象にチェックを入れる。

アカウント

候補となるキーワード	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
■■■■■	¥4,089	72	20.40%	¥57	0	0.00%	¥0

除外キーワード 完全一致

除外対象	スコア	オリジナルキーワード	キャンペーン名	指名ワード	広告グループ名	利用料金	クリック	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
<input type="checkbox"/>	40 普通	■■■■■	■■■■■	■■■■■	エリア名_指名_■■■■■	¥2,866	49	¥58	0	0.00%	¥0
<input checked="" type="checkbox"/>	40 普通	■■■■■	■■■■■	■■■■■	一般ワード統合	¥1,223	23	¥53	0	0.00%	¥0

設定されているキーワードとクエリと文字の類似度でスコアリング
スコアが高い = 類似度 順に表示
除外する対象にチェックボックスを入れる

意図したキーワードでのみクエリが反応するように、
設定したキーワードと文字の類似度をスコア化し、類似度が高いもの以外に除外を行う。

改善カード(除外プレースメント)

効果（クリック率・獲得単価）が悪いプレースメントを提案。

配信プレースメント除外による最適化

表示件数 10件 期間 1週間 2020/05/27 - 2020/06/02

獲得効率が悪いURLを除外設定することで獲得単価を改善しましょう。

期間・表示は選択可

対象のキャンペーン

広告が表示された場所 ecnavi.jp

スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
65	¥783	17	0.14%	¥46	0	0.00%	¥0

プレビュー表示
クリックすると実際のサイトへ遷移

除外URL

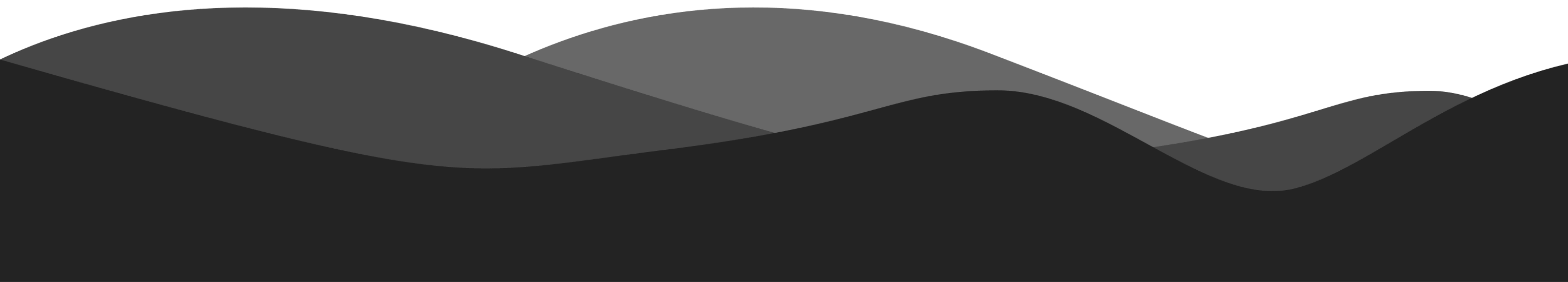
広告が表示された場所 gampa.jp

スコア	利用金額	クリック	クリック率	クリック単価	獲得数	獲得率	獲得単価
65 悪い	¥949	35	0.14%	¥27	0	0.00%	¥0

除外URL

キャンペーン毎に除外プレースメント候補をレコメンド。
アカウント・キャンペーンの平均実績をもとに、効果が悪い（クリック率・獲得単価）サイトを候補として抽出

6.サポート編



サポートのご案内

サポートページ (Q&A検索サイト) <https://support.shirofune.com/hc/ja>

The image illustrates the support workflow. It starts with the main dashboard where a question mark icon in the top right corner leads to the support page. The support page features a search bar and a grid of FAQ links. A search for '広告作成' (Ad Creation) yields a list of questions. Finally, the 'お問い合わせ' (Contact Us) form is shown, which includes fields for name, email, and a message, along with a file upload section and 'キャンセル' (Cancel) and '送信' (Send) buttons.

よくある質問等をサポートページに掲載しています。Shirofune画面の右上に表示されている? ボタンをクリックいただくとアクセスできます。調べたいことに関するワードを記入し、検索していただくと、該当するQAが表示されます。また画面右下に表示されている「サポート」ボタンでもQA検索が可能で、QA検索でもお知りなりたいことが見つからない場合は、さらに「お問い合わせ」ボタンからお問い合わせメールをお送りいただくことが可能です。オンライン会議での画面共有をしながらのご説明も可能です。